

<<大企业战略选择>>

图书基本信息

书名：<<大企业战略选择>>

13位ISBN编号：9787801628848

10位ISBN编号：7801628845

出版时间：2004-5

出版时间：经济管理

作者：丁志铭，丁晓钦，段雨澜 著

页数：308

字数：242000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大企业战略选择>>

内容概要

分析企业的战略决策行为，既可以从企业内部的影响因素，又可以从企业的外部约束因素来进行。

从企业内部来看，企业决策者的偏好与他们追求的目标是企业战略选择的基础。企业决策者是否以企业价值最大化作为企业的最终目标，对既定战略集合的价值评估就会不一样；企业决策的偏好所受特定社会文化因素的影响程度，直接体现在企业的规模。

结构。

文化等变量之中。

从企业内部决策者之间的关系来考察企业的战略选择，就必须研究他们的权责分配制衡的关系对企业战略选择的影响。

本书运用经济人假设。

社会人假设以及委托代理理论。

交易成本思想等经济学理论，去分析企业决策者进行战略决策时的内部因素，显得角度新颖，凸显了人性研究。

代理理论等经济学理论在分析企业管理活动中的强大生命力。

从企业外部的制约因素出发，企业所追求的效益目标必然会受到信息成本多寡与市场结构性质的影响；信息成本的多寡与市场结构的性质又离不开政府所提供的制度供给。

政府执行制度所表现出来的效率高。

当然，制度对企业行为的约束是一个综合性的工程，其中，产权制度又是其中的核心，本书联系当前的企业战略选择偏好去分析我国的产权制度，无疑可以深化人们对国有企业改革的认识。

既然政府在市场竞争。

产权界定。

提供公共信息。

维护公平方面有较大影响，因此，保证高效率的制度供给应当成为我国未来政治。

经济体制改革的主旋律。

这也是本书在运用微观经济学的市场理论。

博弈论。

信息经济学。

新制度经济学等理论，从多个角度分析企业战略决策的外部制约因素必然得由的结论。

<<大企业战略选择>>

作者简介

丁志铭，男，1973年生，江苏泰兴人。

1997年6月毕业于南京师范大学，获理学硕士学位。

同年考入复旦大学经济学院攻读博士学位，师从著名经济学家张薰华教授。

2000年6月获经济学博士学位。

2002年7月进入上海财经大学理论经济学博士后流动站从事博士后研究。

博士毕业后曾任职

<<大企业战略选择>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 书选题背景与研究意义 一、本书的选题背景与基本思路 二、大企业战略分析对中国实践的意义 第二节 基本假设和研究方法 一、本书的基本假设及其检验 二、战略选择的经济学分析工具 三、本书拟采用的研究方法、实验方案和技术路线 第三节 研究内容和结构安排 第二章 战略与大企业战略 第一节 企业战略概述 一、企业战略的概念 二、企业战略的组成要素 三、企业战略的管理 第二节 大企业战略的本质及表现 一、企业战略的分类 二、大企业战略的表现 三、大企业战略的本质 第三章 经济学视角之一：企业战略选择的内部制约因素 第一节 经济人理论 一、经济人的内涵 二、关于经济人的争论与发展 三、经济社会学中的经济人 四、新古典经济人模式在企业战略选择中的应用 五、经济人的修正与企业战略的选择 六、文化、社会价值因子在企业战略选择中的影响 七、分析企业战略选择的切入点 第二节 委托—代理理论 一、委托—代理问题的产生 二、委托—代理问题产生的原因 三、委托—代理模型的简单表述 四、委托—代理理论的局限性 五、委托—代理理论在企业战略选择中的应用 第三节 交易成本理论 一、交易成本的概念 二、交易成本的决定因素 三、交易成本与企业的规模 四、交易成本理论的局限性 五、企业战略选择中的交易成本理论 第四章 经济学视角之二：企业战略选择的外部制约因素 第一节 信息经济学 一、信息搜寻模型 二、信号传递模型 三、企业战略选择中的信息经济学 第二节 博弈论 一、博弈论的基本概念 二、博弈的类型 三、博弈论与经济学的发展 四、博弈论在经济学中的应用 五、博弈论与企业战略选择 第三节 制度分析与经济学中的国家理论 一、制度的含义及作用 二、产权理论 三、国家与产权制度 第五章 大企业战略选择与企业决策者的偏好 第一节 经济人与大企业战略选择 一、经济学对企业规模经济的解释 二、企业内利益集团的经济人行为 三、企业经济人追求大企业战略的内在一致性 第二节 企业决策者的有限理性与大企业战略选择 一、西蒙的有限理性理论 二、莱本斯坦的“X效率理论” 三、有限理性下的大企业战略 第三节 大企业战略选择的社会人角色 一、社会人的两种思路 二、企业决策者的创业角色与管理角色及其影响 三、企业决策者的出身背景与动机及其影响 四、企业决策所处的社会情境及其影响 第六章 大企业战略选择与公司治理结构 第一节 公司内部治理机制与大企业战略选择 一、公司治理问题提出的国际背景 二、公司治理结构的法理分析 三、“三会四权”的制衡机制与大企业战略选择 四、我国公司治理结构的现状及健全 第二节 公司治理模式与大企业战略选择 一、公司治理模式的演进与大企业战略 二、法人股东主导型公司治理模式的国际比较与大企业战略选择 三、不同公司治理模式下的企业战略选择比较 第七章 大企业战略选择与产权制度 第一节 产权制度、企业制度与大企业战略 一、现代市场经济中的产权制度 二、产权的经济类型 三、产权在现实经济活动中的具体形式 四、企业制度的历史演进与大企业战略 第二节 私有企业产权制度与大企业战略选择 一、我国私有产权制度的成长 二、私有企业产权的失衡制约着大企业战略选择 三、私有企业产权制度创新与大企业战略的实施 第三节 国有企业产权制度与大企业战略选择 一、西方国有企业产权制度的特点及其借鉴 二、我国的国有企业改革与大企业战略的实施 三、大企业战略选择与企业国际竞争力的培育 第八章 大企业战略选择与市场的竞争程度 第一节 市场结构与大企业战略选择 一、市场竞争与市场结构 二、完全竞争市场条件下的大企业战略 三、完全垄断条件下的大企业战略选择 四、其他市场结构下的大企业战略 第二节 市场集中度与大企业战略选择 一、市场集中度与市场竞争 二、企业规模扩张与市场竞争 三、市场集中度的实证分析与大企业战略取向 第三节 博弈中的大企业战略选择 一、博弈论在企业战略研究中的应用概述 二、市场进入博弈下的大企业战略选择 三、古诺模型下的大企业战略选择 四、二阶段博弈模型下的大企业战略 第九章 不完全信息中的大企业战略选择 第一节 企业的信用建设与大企业战略选择 一、企业信用与信息 二、企业信用的构成要素 三、企业的信用水平与大企业战略选择 四、企业信用缺失条件下的大企业战略选择 第二节 不完全信息条件下大企业战略选择的信号传递 一、金融市场中的信息不完全与大企业战略选择 二、长期资本市场的信息不对称与大企业战略选择 三、广告信息与大企业战略选择 第三节 不完全信息中的政府角色与大企业战略选择 一、政府作为第三者的权威角色与大企业战略 二、政府的公共信息供给者角色与大企业战略 第十章 中国企业的战略选择问题 第一节 中国企业选择大企业战略的内在驱动力 一、中国企业决策者的偏好与大企业战略的选择 二、中国企业的产权制度与大企业战略的选择 三、中国市场结构与大企业战略的选择 四、信息制约与大企业战略的选择 第二节 中国企业规模的现状与形成机理 一、中国企业规模的现状 二、大企业战

<<大企业战略选择>>

略实施与企业规模偏小的悖论 第三节 中国大企业战略实施中的问题与建议 一、大企业战略实施中的问题 二、关于我国企业战略选择的几点建议主要参考文献后记

<<大企业战略选择>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>