

图书基本信息

书名：<<中华人民共和国现行工商行政管理法律全书>>

13位ISBN编号：9787801629128

10位ISBN编号：7801629124

出版时间：2004-9

出版时间：经济管理

作者：国家工商行政管理总局法规司 编

页数：1695

字数：3823000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

依法治国是党领导人民治理国家的基本方略。

实行依法治国方略，对于行政机关来说，就是要切实做到依法行政。

依法行政既要求执法到位，使所执行的法律法规得到充分的不折不扣的运用和执行，发挥其对社会经济关系应有的调节作用，又要求执法者不逾越法律界限，不违法办事，不滥用权力。

形势的发展对广大执法人员提出了加强法律学习、提高执法水平的迫切要求。

本书在修订过程中，力求突出依法行政的特色，专门设置了“综合编”并放在全书的前面。

《行政许可法》实施后，一些法律、行政法规和规章的个别条款虽然与之相冲突，但考虑到其整体的有效性，还是收录了进来。

个别按行政许可法的要求需要修改的、新立的工商行政管理规章。

书籍目录

综合编 一、维护宪法尊严 保证宪法实施 二、推进依法行政 建设法治政府管理篇 一、企业登记管理 (一) 法律、行政法规、法规性文件 (二) 规章、规范性文件 二、外资登记管理 (一) 法律、行政法规、法规性文件 (二) 规章、规范性文件 三、个体私营经济监督管理 (一) 法律、行政法规、法规性文件 (二) 规章、规范性文件 四、市场规范管理 (一) 法律、行政法规、法规性文件 (二) 规章、规范性文件 五、五公平交易管理 (一) 法律、行政法规、法规性文件 (二) 规章、规范性文件 六、消费者权益保护 (一) 法律、行政法规、法规性文件 (二) 规章、规范性文件 七、广告监督管理 (一) 法律、行政法规、法规性文件 (二) 规章、规范性文件 八、商标注册管理 (一) 法律、行政法规、法规性文件 (二) 规章、规范性文件 九、其他 (一) 法律、行政法规、法规性文件 (二) 规章、规范性文件附录 联合发文目录 (一) 企业登记管理 (二) 外资登记管理 (三) 个体私营监督管理 (四) 市场监督管理 (五) 公平交易管理 (六) 消费者要权益保护 (七) 广告监督管理 (八) 其他

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>