

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787801629197

10位ISBN编号：7801629191

出版时间：2004-1

出版时间：经济管理出版社

作者：徐佳宾 编

页数：332

字数：383000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业战略管理>>

### 内容概要

深入浅出和实战性强是本书的两大特点。

本书以十章的篇幅介绍了一个完整的战略管理知识体系和大量最新战略管理知识。

读者通过对本书的学习，不但可以对战略管理的知识体系有详细的了解，而且能够在所学知识的指导下制定合理的企业发展战略。

本书在写作风格和编写体例上与丛书中的其他各书一致，每章都由知识介绍和说明案例两部分组成。各章内容自成体系，能够解决战略管理过程中碰到的各种问题。

## 书籍目录

第1章 筹划未来的企业战略观 第1节 人无远虑，必有近忧 第2节 熟悉最基本的战略模型 第3节 谁是“王牌”领导者 第4节 扫描战略全过程 [案例]百卡特企业——我们设定我们的未来第2章 如何分析市场潜能 第1节 合理界定外部环境 第2节 基于宏观环境的PEST分析 第3节 测定发展空间的行业分析 第4节 像熟悉你自己一样去熟悉对手 [案例]海尔——在竞争的夹缝里插上一脚第3章 核心优势的内部分析 第1节 IFE——矩阵——把握企业核心优势 第2节 有多少资源能够利用 第3节 价值链分析 第4节 能给你带来效益的群体 [案例]与众不同的“飞行王者”——美国西南航空公司第4章 设定鲜明的战略目标 第1节 背着使命上路 第2节 定位战略目标 第3节 从数据分析到目标设定 [案例]昨天、今天、明天——韦尔霍斯企业的成长第5章 选择适宜的战略 第1节 业务组合管理模型 第2节 不要把鸡蛋放在一个篮子里 第3节 合作拓展利润空间 第4节 “大鱼吃小鱼”的生存策略 [案例]以退为进——透视爱立信的退出战略第6章 建立自己的竞争战略 第1节 策略形态的要素 第2节 成本领先战略 第3节 差异化战略 第4节 集中化战略 第5节 竞争战略的成败 [案例]可口可乐——瞄准新市场第7章 到最适宜的地方发展 第1节 “走出去”的哲学 第2节 赢在起跑线上 第3节 一切为了发展 第4节 外部矛盾与内部协调 [案例]日产汽车——民族特色的国际化战略第8章 如何测评最优成果第9章 战略实施第10章 战略控制参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>