

内容概要

这本独特的、令人爱不释手的、及时的著作探讨了与一个组织成功的学习和提高知识的过程紧密相关的方法。

它鼓励管理者进行缜密的思考，为明确和释放沉默的知识提供了有用的框架。

提出了由战略能力，知识产出和公司培训的独特的三维框架；强调了决定性的对话、历史性学习、解说和隐喻的重要性；探索 and 讨论了当今公司中知识经济的内涵；提出了为组织文化提供有用知识的主流观点。

笨一部分都包括了在学习和知识管理领域得到国际上广泛认同的高等院校和实践者的投稿，同时也包括了国际上比较著名的案例。

Bob Garvey博士是Bill Wiliamson商业和财务学校组织行为和人力资源管理部门的主要领导者。

他曾经作为管理顾问在一个私人企业工作过9年。

Bill Wiliamson是Durham大学继续教育学院的教授，他在教育、终生学习，社会和当代历史领域都曾经发表过很多著作，他也曾经在德国和中东一些国家和大学工作过。

作者简介

Bill Wiliamson是Durham大学继续教育学院的教授。
他是一个社会学家，同时对教育、终生学习、社会和当代历史的长期研究也有着浓厚的兴趣。
Bill Wiliamson出版的书籍涉及所有这些领域。
他在以工作为基础进行学习的领域的著作开始在职业发避孕药、团队工作体系、创造性以及包括所有关于成人学习环境的理论等方面逐渐扩大。
Bill Wiliamson曾经在德国和中东地区的很多大学工作过。
他有很多已经成人的孩子和可爱的孙儿。

书籍目录

前言作者及其贡献
单词缩略表
鸣谢
引言经验、理论与实践作为社会过程的学习
本书的结构最后.....
第一部分 一幅巨图
第一章 知识经济
知识经济处于变化中的管理环境
政府的作用
学习是一种社会活动
第二章 战略、能力、知识成果及公司培训
社会科学假定过去、现在和将来竞争性的环境
公司培训机制
概括与结论
对第一部分的评论
第二部分 通过学习形成专业知识——不论组织还是个人
第三章 专业知识的本质
关于专业知识的经济
专业知识的实质
专业知识与能力
专业知识与价值
第四章 关于问题解决、定位知识的主要论述
理性的方式
社会的主要形式
对行动的深思和反醒
第五章 新知识的产生
引言背景
辅导定位
学习工作中的复杂性和为提高知识成果而学习
结论
对第二部分的评论
第三部分 在学习中发展专门技术
第六章 创造力
引言有关创造力的主要观点
创造力与改革
第七章 学习的环境
学习的环境
资源的技能
组织文化
结构性反思
学习和发展的环境
第八章 沟通知识
第四部分 实现变革
第九章 完成变革
对本书的评论
后记
参考书目

编辑推荐

Garey和Bill Wlilamson的著作代表了知识管理文化中的一种重要的、当前急需的先进观点。本书开阔了组织产生、传播和保持有用文化的、复杂的社会范围。博学而实际的作者从多元理论性和知识性的观点中提出了本书的题目，因此，它表现出了复杂性本质。同时，本书在人力资源开发和组织变革的背景下描述了知识管理的重要性。对于一些高等院校和注重实践的读者来说，他们非常需要一些额外的知识。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>