

<<战略与业绩>>

图书基本信息

书名：<<战略与业绩>>

13位ISBN编号：9787801629470

10位ISBN编号：7801629477

出版时间：2004-1

出版时间：经济管理出版社

作者：阿比·戈巴戴安 编

页数：307

字数：317000

译者：张来贵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略与业绩>>

内容概要

这本书中的很多思想都是有独创性的、挑战性的和（也许是）有争议的。你也许像我一样并不对每一种思考都同意，但我相信所有章节都会对你自己的战略思考有刺激作用和现实意义。

在组织复杂世界中，组织内有时很难看到有什么共同之处。有不同的民族和地区文化，公从和私有部门不同的目标，跨国大型企业与刚形成的小型企业间不同的观点，不同的领导风格，不同部分的不同需求：需在擅长于战略思考和计划；需要在一个迅速变化的世界里不断更新自己的战略。不管是什么组织，昨天的战略不可能再适合今天的世界、更不会适用明天的世界。

<<战略与业绩>>

作者简介

阿比·戈巴戴安是米德尔塞克斯大学商业学院研究所所长、操作和制造战略教授。他的研究兴趣主要在操作和环境管理方面，以及中小型机构的社团战略的形成和应用方面。

<<战略与业绩>>

书籍目录

表目录和图目录前言致谢投稿人名单第1章 在新的竞争环境下创造价值 序言 战略：应付越来越复杂的情况 参考文献第一部分 在全球市场上竞争 第2章 发展和管理战略联盟、积聚社会资本与创造价值 提要 序言 发展和管理战略联盟是一项关键性管理能力 确定联盟范围 伙伴选择 资源配置、优化和利用 社会资本 价值创造 结束语 参考文献 第3章 对跨国企业理论的看法和文明社会 提要 序言 世界贸易组织：对立的观点 文明社会与全球化 文明社会的政治经济 对跨国企业理论的看法和文明社会 跨国企业和文明社会：管理外部的利益相关者 结束语 参考文献第二部分 变化中的行业结构 第4章 内聚资源与外购资源相比：对学习理论的分析和应用 提要 序言 以资源为基础的经济效益理论第三部分 组织变更第四部分 管理技术的变化第五部分 创新第六部分 结论

<<战略与业绩>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>