

<<商务模式创新>>

图书基本信息

书名：<<商务模式创新>>

13位ISBN编号：9787801629524

10位ISBN编号：7801629523

出版时间：2004-1

出版时间：经济管理出版社

作者：翁君奕

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务模式创新>>

内容概要

本书将商务模式界定为一个形象的三维空间，从而使商务模式原型成为企业经营的“魔方”，使商务模式创新从笼统的术语成为可操作的构思设计。

本书提供了商务模式创意和决策的全新思维方法。

书中大量案例分析可以帮助企业管理者掌握商务模式的分析方法，并深入思考挖掘商务模式价值的手段和技巧。

本书适合具有丰富管理经验的企业管理者或具有全面管理知识的，咨询人员等阅读，也适合作为EMBA和MBA有关课程的教材和参考书。

<<商务模式创新>>

书籍目录

第一部分 组合精妙的经营“魔方” 第一章 组合精妙的经营“魔方” 一、细分经营环境二、引入交互界面三、界定商务模式四、认知“魔方”精妙 第二章 价值丰厚的经营“魔方” 一、无穷的复杂魅力二、灵活的适用特征三、丰厚的创新价值四、适宜的创新分类五、新兴的专利保护 第二部分 如何构思商务模式创意 第三章 商务模式创意构思指南 一、商务模式创意构思的意义二、商务模式创意构思的框架三、商务模式创意构思的方法 第四章 商务模式创新的价值主张 一、客户界面指向的价值主张二、伙伴界面指向的价值主张三、内部结构指向的价值主张四、多个界面指向的价值主张 第五章 商务模式创新的价值支撑 一、成功案例的考察二、失败案例的考察 第六章 商务模式创新的价值保持 一、核心界面的价值保持二、关联界面的价值保持三、环境互动的价值保持 第三部分 如何实施商务模式创意 第七章 商务模式创意的创业实施 一、如何应对市场的不确定性二、如何在市场中领先一步三、如何突破资金和管理能力不足的瓶颈 第八章 商务模式创意的转型实施

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>