

<<打造品牌>>

图书基本信息

书名：<<打造品牌>>

13位ISBN编号：9787801629739

10位ISBN编号：7801629736

出版时间：2004-1

出版时间：经济管理出版社

作者：白山

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<打造品牌>>

内容概要

商场如战场。

品牌经营是一场与以往商战不同的战役：建立品牌、维护品牌的战斗首先要确认的不是敌人，而是品牌想要俘获的消费者。

惟有赢得消费者的心，才能在品牌战中打击敌人，赢取胜利。

因此，品牌培养成就为品牌战中相当重要的一环。

利用消费者建立在情感和理性基础上的忠诚度，品牌可以为公司产品及服务的未来成长提供保障。

品牌的价值极其重要，不但能在市场上换取现金，而且足以影响消费者对公司产品与服务的认知，从而影响公司的未来。

<<打造品牌>>

书籍目录

第一章 品牌的力量品牌提升，刻不容缓品牌的属性大路品牌与奢侈品牌品牌的性格品牌的力量品牌的生命周期品牌营销时代的来临第二章 品牌价值国际知名品牌成功的法宝品牌个性是品牌价值的核心提升品牌价值的策略用优质的客户服务来提升品牌价值重新构建品牌的价值品牌价值的评估第三章 品牌战略从美的空调谈中国国情下的品牌战略统一品牌战略多品牌战略复合品牌战略副品牌战略品牌延伸战略第四章 品牌定位定位，品牌成功与否的关键品牌定位的特征和意义品牌定位的原则品牌定位战略第五章 品牌建设品牌建设的九大误区品牌的构建法则品牌结构的设计品牌的识别规划品牌个性的塑造品牌公关策划与品牌建设第六章 品牌文化品牌文化的魅力品牌文化不同于企业文化品牌文化，越细化越伟大国窖1573，用白酒文化提升品牌形象第七章 品牌的管理与维护第八章 品牌的命名与设计第九章 品牌推广与传播第十章 全球品牌营销

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>