

<<营销管理国际通用规范文本>>

图书基本信息

书名：<<营销管理国际通用规范文本>>

13位ISBN编号：9787801629791

10位ISBN编号：7801629795

出版时间：2004-1

出版时间：经济管理出版社

作者：崔明礼 编

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销管理国际通用规范文本>>

内容概要

近年来，中国经济一直处于快速发展中，在激烈的市场竞争环境下，逐渐涌现出了一批在市场中能够傲视群雄，甚至走出国门与国外巨头企业进行竞争的成功企业。

然而，由于发展历史短暂，加之国内经济大环境先天不足，大部分企业还存在经营粗放、效率低下、服务意识不强等问题，经营管理水平与现代化企业的要求还有相当大的差距。

本书内容共分八章：第一章，市场调研与预测管理规范文本；第二章，营销计划管理规范文本；第三章，产品管理规范文本；第四章，价格管理规范文本；第五章，营销渠道管理规范文本；第六章，促销管理规范文本；第七章，客户管理规范文本；第八章，物流管理规范文本。

本书每章在体例安排上分为三部分，分别是管理制度、管理文案和管理表格，三者构成了一套完整的管理规范体系。

管理制度主要是介绍企业的管理规章、规定、办法等；管理文案主要是介绍企业日常运作中常用的一些管理文件，管理表格主要是介绍企业经营管理中常用的一些表格。

本书为企业营销管理人员提供了一套系统完整的参考资料，可以帮助他们从冗繁的文牍中解放出来，进行更高效的管理工作。

另外，本书所选管理文体中所包含的先进思想和经营方法，对于愿意深入寻求经营之首的人士来说也是大有裨益的。

<<营销管理国际通用规范文本>>

书籍目录

导论 全球化背景下的企业规范化管理第一章 市场调研与预测管理规范文本第一节 市场调研与预测管理制度第二节 市场调研与预测管理文案第三节 市场调研与预测管理表格第二章 营销计划管理规范文本第一节 营销计划管理制度第二节 营销计划管理文案第三节 营销计划管理表格第三章 产品管理规范文本第一节 产品管理制度第二节 产品管理文案第三节 产品管理表格第四章 价格管理规范文本第一节 价格管理制度第二节 价格管理文案第三节 价格管理表格第五章 营销渠道管理规范文本第一节 营销渠道管理制度第二节 营销渠道管理文案第三节 营销渠道管理表格第六章 促销管理规范文本第一节 促销管理制度第二节 促销管理文案第三节 促销管理表格第七章 客户管理规范文本第一节 客户管理制度第二节 客户管理文案第三节 客户管理表格第八章 物流管理规范文本第一节 物流管理制度第二节 物流管理文案第三节 物流管理表格

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>