第一图书网, tushu007.com

<<店铺创建设计>>

图书基本信息

书名：<<店铺创建设计>>

13位ISBN编号：9787801629975

10位ISBN编号：7801629973

出版时间：2004-9

出版时间：经济管理出版社

作者：李爱先

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<店铺创建设计>>

内容概要

本书借鉴了许多国外店铺的成功经验，并且搜集了大量国内相关行业的资料，力图全面翔实地向有志于店铺经营的读者介绍店铺创建设计的全过程，以及每个环节应该注意的问题和难点。

第一图书网, tushu007.com

<<店铺创建设计>>

书籍目录

第一章 店铺创建综述第一节 了解店铺一、了解店铺二、现代商业店铺的常见形式三、店铺业态现状及前景分析第二节 创建者的素质要求一、必备的性格特征二、全面的能力素质三、渊博的学识素养第三节 创业环境分析一、环境分析是店铺创建的前提二、宏观环境分析三、微观环境分析第二章 店铺市场调查与投资预算第一节 店铺市场调查一、店铺市场调查的含义及其作用二、店铺市场调查的类型三、店铺市场调查的方法四、店铺市场调查的步骤五、店铺市场调查应注意的问题第二节 市场需求预测一、市场需求的含义二、市场需求预测的主要方法三、市场需求预测的程序第三节 投资预算一、投资可行性研究二、估算经营成本第三章 店铺启动资金筹集……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com