

<<企业文化>>

图书基本信息

书名：<<企业文化>>

13位ISBN编号：9787801642615

10位ISBN编号：7801642619

出版时间：2002-7

出版时间：中国石化出版社

作者：赵建平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化>>

内容概要

全书共分四篇十八章。

第一篇是常识篇，包括第一章至第五章，主要是在介绍企业文化的兴起、发展趋势和有关国家民族企业文化的基础上，阐述企业文化的内容、作用和营造方法；第二篇是修炼篇，包括第六至第十章；第三篇是理念篇，包括第十一章至十六章；第四篇是典型篇，重点介绍华为文化和华侨城文化。

本书是企业管理人员参考用书，也可作为企业员工培训教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>