

<<管理学考研真题与典型题详解>>

图书基本信息

书名：<<管理学考研真题与典型题详解>>

13位ISBN编号：9787801645197

10位ISBN编号：7801645197

出版时间：2004-3-1

出版时间：中国石化出版社

作者：金圣才

页数：454

字数：695000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学考研真题与典型题详解>>

前言

高校考研专业课的历年试题一般没有提供答案，虽然各校所用参考教材各异，但万变不离其宗，很多考题大同小异。

本书参考管理学权威教材、最新MBA联考大纲和相关资料，收集和整理了众多高校历年考研真题、典型试题，并进行了详细的解答。

本书具有如下特点：1.难点归纳，简明扼要。

每章前面均对本章的重难点进行了整理。

综合众多参考教材，归纳了本章几乎所有的考点，便于读者复习。

2.题量较大，来源广泛。

主要选自80余所高校的历年考研真题、名校题库以及众多教材和相关资料，经编写而成。

可以说本书的试题都经过了精心挑选，博选众书，取长补短。

3.解答详尽，条理清晰。

有些题有相当的难度，对每道题(包括概念题)都尽可能给出详细的参考答案，条理分明，便于记忆。

个别题给出多个答案，且作参考。

考研不同于一般考试，概念题要当作简答题来回答，简答题要当作论述题来解答，而论述题的答案要像论文，多答不扣分。

4.突现热点，联系实际。

许多试题涉及当前或将来可能突出的热点问题或现象，这类试题的解答都经过精心设计，分析透彻，条理分明。

例如，人力资源管理等问题都是热点问题。

这类题的答案参考了相关报刊杂志，有的论述题的答案简直就是一份优秀的论文(部分来自改编的专题论文)，完全可当作范文来准备。

需要特别说明的是：1.各高校考研真题的收集和解答，得到北京大学、中国人民大学、复旦大学、浙江大学、武汉大学等高校众多师生的协助和指正，他们还提供了大量的题库、讲义、笔记、作业或期中期末试卷，在此深表感谢。

2.许多试题选自各高校考研真题，并参考了众多考研指定教材、复习材料，未能全部列出，如有不妥，敬请指正，在此表示感谢。

3.有些考题的时间较早或内容有点过时，但很值得参考，不失为优秀考题，因此仍然选用。

一些数据也是当时的数据，也没有必要进行调整，这类题提供的是出题方式和答题思路，读者在复习时，参考当前的情况进行调整即可。

由于题量较大，解答详细，错误、遗漏不可避免，诚请读者指正，不妥之处和建议可与编者联系，不胜感激。

<<管理学考研真题与典型题详解>>

内容概要

本书是基础专业课——管理学考研真题与典型题详解。

本书参考管理学权威教材、最新MBA联考大纲及全国各大院校管理学考研试卷的结构和内容等编著而成。

全书共分14章，每章由三部分组成：第一部分为考点难点归纳；第二部分为考研真题与典型题，按概念题、简答题、论述题、案例分析题等形式对考研真题与典型题进行了整理；第三部分为考研真题与典型题详解部分。

对第二部分的所有考研真题与典型题进行了详细的解答。

本书特别适用于参加硕士研究生入学考试和MBA考试管理学科目的考生，也适用于各大院校学习管理学的师生参考，对于参加管理学职称考试、自考及其他相关专业人员来说，也是学习管理学的一本不可多得的学习资料。

此外，本书配有圣才学习卡，免费为考生提供名校考研真题等增值服务。

书籍目录

第1章 管理概述 1.1 考点难点归纳 1.2 考研真题与典型题 1.3 考研真题与典型题详解第2章 管理思想与理论沿革 2.1 考点难点归纳 2.2 考研真题与典型题 2.3 考研真题与典型题详解第3章 管理环境和社会责任 3.1 考点难点归纳 3.2 考研真题与典型题 3.3 考研真题与典型题详解第4章 计划 4.1 考点难点归纳 4.2 考研真题与典型题 4.3 考研真题与典型题详解第5章 决策 5.1 考点难点归纳 5.2 考研真题与典型题 5.3 考研真题与典型题详解第6章 组织设计与运作 6.1 考点难点归纳 6.2 考研真题与典型题 6.3 考研真题与典型题详解第7章 组织变革与组织文化 7.1 考点难点归纳 7.2 考研真题与典型题 7.3 考研真题与典型题详解第8章 人力资源管理 8.1 考点难点归纳 8.2 考研真题与典型题 8.3 考研真题与典型题详解第9章 领导 9.1 考点难点归纳 9.2 考研真题范例解析 9.3 考研真题与典型题 9.4 考研真题与典型题详解第10章 沟通 10.1 考点难点归纳 10.2 考研真题与典型题 10.3 考研真题与典型题详解第11章 激励 11.1 考点难点归纳 11.2 考研真题与典型题 11.3 考研真题与典型题详解第12章 控制 12.1 考点难点归纳 12.2 考研真题与典型题 12.3 考研真题与典型题详解第13章 战略管理 13.1 考点难点归纳 13.2 考研真题与典型题 13.3 考研真题与典型题详解第14章 企业创新及新理论 14.1 考点难点归纳 14.2 考研真题与典型题 14.3 考研真题与典型题详解

章节摘录

1. 管理的概念管理是指在特定的组织内外环境下,通过对组织的资源有效地进行计划、组织、领导、控制而实现组织目标的过程。

这一概念包含着以下几个方面的含义:(1)管理存在于组织之中,是为了实现组织目标而服务的。管理依存于组织的集体活动,离开了组织的集体活动讨论管理是没有意义的;管理的目的是为了有效地实现组织的目标,明确地设定目标是进行管理的起点。

(2)管理是由计划、组织、领导和控制这样一系列相互关联、连续进行的活动所构成的。这些活动称为管理的职能。

(3)管理活动既强调目的又注重过程。

强调目的就是要选择去“做正确的事”,这关系到管理活动的效果问题;注重过程则重视“正确地做事”,这关系到管理活动的效率问题。

在效果与效率两者之中,效果是本、效率是标,有效地管理就是要标本兼重,“正确地去做适当的事情”。

2. 管理的特性(1)管理具有二重性:管理的自然属性和社会属性。

(2)管理具有目标性:管理目标是管理活动的基本构成要素,管理目标是一个复杂的综合构成。

(3)管理具有组织性:管理的目标与组织的目标往往具有同一性;管理必须以组织作为其运行和实施的载体和依托;管理必须以组织的合理构建作为其有效实施的重要前提和基本职能;管理活动受组织规则和规范的制约,往往需要按照组织的法定程序进行。

(4)管理具有创新性:管理的创新性首先来源于管理环境和条件的变化;另一方面,管理的创新性也来源于管理因素的发展变化和管理方式的不断深化及更新。

3. 管理的职能管理的职能是指管理者在管理过程中所从事的各种活动或发挥的各种作用。

尽管对于管理职能有着各种不同的划分方法,但是比较普遍的看法是,管理活动是由计划、组织、领导和控制这四大职能所构成的一个过程。

(1)计划。

计划活动就是要设定或明确组织的目标,制定实现组织目标的途径或方案。

计划是管理的起点,确定目标和途径是计划职能所要完成的两大任务。

目标反映了组织活动的未来终点,指明了未来的发展方向。

而途径则是连接当前与未来的桥梁,说明了如何才能实现目标。

<<管理学考研真题与典型题详解>>

编辑推荐

《2010管理学考研真题与典型题详解》特别适用于参加硕士研究生入学考试和MBA考试管理学科目的考生，也适用于各大院校学习管理学的师生参考，对于参加管理学职称考试、自考及其他相关专业人员来说，也是学习管理学的一本不可多得的学习资料。

购买金圣才图书，赠送圣才学习卡随书赠送的圣才学习卡在圣才学习网或旗下40个网站上可免费下载20元的名校考研真题和其他复习资料。

资料下载可以具体途径：1.登录圣才考研网进入“中华证券学习网”或者登录中华证券学习网。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>