

<<以能力建设为基础的现代培训>>

图书基本信息

书名：<<以能力建设为基础的现代培训>>

13位ISBN编号：9787801649973

10位ISBN编号：7801649974

出版时间：2007-8

出版时间：中国石化

作者：石油化工管理干部学院

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<以能力建设为基础的现代培训>>

内容概要

《以能力建设为基础的现代培训/现代企业人力资源管理丛书》在吸收国内外优秀成果的基础上，认真进行理论研究，致力于揭示大型国有企业开展能力培训的规律和特点；紧密结合培训工作中的热点和难点，着力探索解决问题的思路和方法，是作者在培训一线工作多年实践探索的成果，具有较强的理论性和实践性。

本书语言简练，文风朴实，是在众多的成人培训类书籍中，具有特色的培训读本。

《以能力建设为基础的现代培训/现代企业人力资源管理丛书》适合专职从事培训工作的管理人员和教师学习使用，也可作为各基层单位兼职从事培训工作的管理人员和兼职教师的培训教材。

<<以能力建设为基础的现代培训>>

书籍目录

第一章 现代培训概述一、现代培训的地位、含义和任务（一）现代培训的地位（二）现代培训的含义（三）现代培训的任务二、新形势下培训的发展趋势（一）培训部门地位与职能的变化（二）培训的内容和使命不断拓展（三）培训的科技化趋势三、现代培训的理念（一）成人学习的特点（二）现代培训的理念第二章 培训需求分析一、培训需求分析概述（一）培训需求分析的含义和特点（二）产生培训需求的原因（三）培训需求分析的作用（四）培训需求分析的类型（五）培训需求分析的基本步骤二、收集培训需求信息的方法（一）收集培训需求信息的基本原则（二）收集培训需求信息常用的方法（三）培训需求信息收集方法的比较与选择三、培训需求分析的层次（一）组织层次分析（二）工作层次分析（三）人员层次分析四、制订培训计划的需求分析（一）制订年度培训计划的原则（二）制订年度培训计划的步骤（三）年度培训计划的需求分析（四）撰写年度培训计划（五）年度培训计划的审核和改进（六）编制年度培训计划实例说明五、以提高解决问题能力为目标的培训需求分析（一）发现问题（二）预先分析（三）信息收集（四）培训需求确认六、以提高胜任能力为导向的培训需求分析（一）构建胜任能力模型（二）能力现状评估（三）分析培训需求（四）确认培训需求（五）撰写培训需求报告第三章 培训课程设计一、培训课程的组成要素（一）课程模式（二）课程目标与模块目标（三）课程内容（四）教学方法二、培训课程设计的原则与程序（一）培训课程设计的原则（二）培训课程设计的基本程序三、培训课程设计个案研究（一）管理人员培训课程设计（二）技术人员培训课程设计（三）操作工人培训课程设计第四章 培训的准备与实施一、培训实施前的准备（一）组织准备（二）教学准备（三）场地准备（四）设施准备（五）资料准备（六）生活后勤准备（七）印制并寄发办班通知二、培训实施过程的管理（一）培训计划管理（二）教师管理（三）学员管理（四）安全、档案及生活后勤管理三、培训实施中几项重要措施（一）专家指导小组（二）项目研究（三）学员论坛第五章 培训效果评估一、培训效果评估的涵义及有关理论（一）培训效果评估的涵义（二）有关培训效果评估的理论二、培训效果评估的目的、原则和意义（一）培训效果评估的目的（二）培训效果评估的原则（三）培训效果评估的意义三、培训效果评估的方法和步骤（一）培训效果评估的方法（二）培训效果评估的步骤（三）有效开展培训效果评估的几个相关问题四、培训效果评估的主要内容及工作要点（一）培训效果评估的主要内容（二）培训效果评估的工作要点五、培训效果评估指标体系的确定（一）初步确定培训效果评估指标（二）筛选并确定培训效果评估指标（三）对评估指标归类并确定指标权重（四）初步构建培训效果评估指标体系（五）校正并完善培训效果评估指标体系六、培训效果评估的实施（一）反应层评估（二）学习层评估（三）行为层评估（四）结果层评估七、培训效果评估数据分析及信息反馈（一）调查数据的整理（二）调查数据的分析（三）撰写培训效果评估报告（四）培训效果评估结果反馈第六章 现代培训理论与方法介绍一、现代培训理论简介（一）行为学习论的基本观点及对培训的启示（二）认知学习论的基本观点及对培训的启示（三）人本主义学习论的基本观点及对培训的启示（四）行动学习理论的基本观点及对培训的启示二、现代培训模式简介（一）基于能力的培训模式（CBE）（二）行动学习（Action Learning）培训模式三、以能力建设为基础的现代培训项目实例（一）需求分析（二）课程开发（三）教学设计（四）教学实施（五）考试与考核（六）监督与反馈参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>