

<<亚洲著名企业核心竞争力经典案例>>

图书基本信息

书名：<<亚洲著名企业核心竞争力经典案例>>

13位ISBN编号：9787801650269

10位ISBN编号：7801650263

出版时间：2005-1

出版时间：中国海关出版社

作者：李怀斌/金荣范编

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<亚洲著名企业核心竞争力经典案例>>

内容概要

《亚洲著名企业核心竞争力经典案例》是国内出版的专门介绍和阐述亚洲著名企业核心竞争力理论和实践的一本新书。

企业核心竞争力又称核心能力，是美国著名管理学者普拉哈德和哈默尔在1990年提出的。他们认为：随着世界的发展变化和全球经济一体化的加强，企业间的竞争会逐渐加剧，产品的生命周期也会相应缩短，企业的成功不再归功于偶然的产品开发或灵机一动的市场战略，而是企业核心竞争力的外在表现。

他们认为：“能够使竞争力独树一帜的能力才可称为核心能力”。

为了适应理论研究和实际工作的需要，使企业了解和借鉴目前外国，特别是亚洲企业的核心竞争力状况，从而更好地培育自身的核心竞争力，我们按照“概念交代清楚，观点提出有原创性，原理阐释有说服力，方法介绍注重实用，结构均衡有层次”的质量要求，通过“选题建构、资料收集，提炼大纲观点，形成初稿和修改审定”的流程，历时近半年，完成此书的编著。

本书从核心竞争力的概念、特性、如何构建及提升几个方面入手，深入透彻地分析目前亚洲著名企业的核心竞争力状况。

收集约20个案例，松下、本田、三星、LG、索尼、NEC、夏普、东芝、三洋、丰田、富士通、现代、马自达、佳能、三菱等。

本书可供国内大专院校相关专业的教师和学生使用，也可作为广大企业内部培训和经营管理人员自修的参考书。

<<亚洲著名企业核心竞争力经典案例>>

书籍目录

案例1 松下：经营的神话案例2 本田：“创新+文化”二世界品质案例3 三星：打造信息时代的核心竞争力案例4 LC电子：双拳打造“数码创导”案例5 索尼：不断追求领先的创新案例6 NEC：技术缔造的独特魅力案例7 夏普：聚焦核心，打造液晶之王案例8 东芝：引领电子技术创新潮流案例9 京瓷：企业文化的核心竞争力案例10 三洋：把人看做企业的生命案例11 丰田：精益关系管理案例12 富士通：变革的力量案例13 韩国现代：整合创新的“现代之路”案例14 日立：卓越的品质案例15 马自达：塑造独特的品牌“DNA”案例16 任天堂：高品质的游戏产品案例17 佳能：拓展专利技术制胜案例18 三菱集团：日不落的企业案例19 朝日啤酒：消费者完全至上案例20 日产：战略联盟

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>