

<<剖开成功的洋葱>>

图书基本信息

书名：<<剖开成功的洋葱>>

13位ISBN编号：9787801651068

10位ISBN编号：7801651065

出版时间：2003-1

出版时间：中国海关出版社

作者：宿春礼 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<剖开成功的洋葱>>

内容概要

顶级企业的顶级策划无疑昭示了思想的魅力，体现了市场逻辑和行为的完美结合。因此，毋宁说它们的成功是人在思想的指引下进行的有目的性的创造活动对市场的征服或控制。在所有的这些策划案中，思想的魅力显然胜过了个人的魅力。个人的魅力能促成策划的顺利进行，但未必能促成策划的成功。

成功没有秘诀，就像剖洋葱一样，要想洋葱不刺鼻刺耳，就得讲求一定的方法。在这些策划大师的手中，现实要求、完美创意和艺术技巧，为我们成功地演绎和造就了一个个新的世界！

<<剖开成功的洋葱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>