

<<与俄罗斯做生意>>

图书基本信息

书名：<<与俄罗斯做生意>>

13位ISBN编号：9787801651358

10位ISBN编号：7801651359

出版时间：2004-5

出版时间：中国海关出版社

作者：泰尔特罗夫

页数：452

字数：461000

译者：吕博

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<与俄罗斯做生意>>

内容概要

俄罗斯拥有1.5亿人口，是一个巨大的消费市场，同时，俄罗斯拥有似乎取之不尽的重要资源，在普京总统的领导下，其经济不断恢复，政治日趋稳定。

目前正是外向型企业落户俄罗斯的大好时机。

美国于2003年宣布俄罗斯“市场经济”的地位，国际信誉评级机构标准普尔公司也提高了俄罗斯的信誉等级，这些都归因于在持续的经济改革和不断完善的预算控制基础上所获得的稳定投资。

俄政府还坚持鼓励私营公司，减少商务活动中的官僚做法，吸引外国投资，继续争取加入WTO以融入国际市场。

这本最新版的，与《与俄罗斯做生意》由俄罗斯美国商会、德勤会计师事务所、卡梅伦·麦肯纳律师事务所等众多国际知名企业和机构参与撰写，对当前俄罗斯经济体制和投资环境进行了权威的评价，提供了俄罗斯主要工商部门市场潜力的最新信息，在对俄投资和对俄贸易的方方面面提出了最实用的忠告。

<<与俄罗斯做生意>>

作者简介

马拉特·泰尔特罗夫博士，澳大利亚籍乌克兰人，现居住于英国牛津。
牛津大学政治学博士，撰写了大量关于中东地区和苏联的学术菱，是该套全球市场系列丛中很多分册的顾问编辑，包括如何与乌克兰、哈萨克斯坦、格鲁吉亚、埃及和利比亚做生意。
联系方式：E-mail:m-terter

<<与俄罗斯做生意>>

书籍目录

前言前言作者简介引言第1部分 市场背景 1.1 俄罗斯：期望什么——政治经济概况 要点 政治情况 银行业的构成和重大发展进程 1.2 法律制度和监督环境 宪法结构 民法体系的基本要素 外国投资立法 1.3 政治环境 简介 总编及总编办公室 政府 议会——国家杜马和联邦委员会 普京总编任期 1.4 俄罗斯的对外贸易 出口 进口 对外贸易政策 1.5 俄罗斯是一个市场经济国家第2部分 外国投资环境及金融业 2.1 外国投资环境 简介 经济背景 外国直接投资 能源 食品和饮料 电信和IT行业 零售业 外国企业面对的障碍 2.2 公司管理概况 1992~2002年的俄罗斯公司管理 公司管理指标 结论 2.3 银行系统：概况 管理体系：中央银行 历史 1998年8月危机 俄罗斯银行系统现在的地位 国家货币和货币控制法案 银行公借贷 投资银行业务 零售银行业务 抵押融资业务 改革计划 2.4 一张无缝的网：商业、政治和灰色经济 2.5 租赁业——快速发展的投融资渠道 2.6 10年来的破产体制 2.7 行政管理对投资形成的障碍第3部分 市场潜力 3.1 石油和天然气行业 3.2 石油天然气行业的管理框架 3.3 冶金业 3.4 向俄罗斯农业部门投资 3.5 电信部门：整装待发但仍面临挑战 3.6 电信业：管理框架第4部分 在俄创办企业：税收和法律环境第5部分 商务发展：如何经营企业第6部分 在俄罗斯主要地区做生意第7部分 附录

<<与俄罗斯做生意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>