

图书基本信息

书名：<<营销部门岗位绩效考核与薪酬设计模板>>

13位ISBN编号：9787801652416

10位ISBN编号：780165241X

出版时间：2006-1

出版时间：中国海关出版社

作者：李嘉

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

如何在实践中使岗位、绩效、薪酬三位一体的精细化管理实现具体操作的问题。

为了方便大家参考，我们在书中把关键内容划分为3个部分。

第一部分，说明具体职能部门或企业整体绩效工作、绩效管理与薪酬管理的总体特点，为后面的绩效考核与岗位薪酬设计奠定理论基础；第二部分，主要介绍企业整体或具体部门的绩效管理与考核的要点、方法与基本范例；第三部分，主要根据前面的理论和方法，为具体的关键岗位的绩效考核与薪酬模式设计提供实践操作范本。

由于我们更多考虑的是实践操作性和可借鉴性，因此，书中所涉及的具体岗位可能不会完全依据一个固定的企业组织结构。

书中的绩效考核方法与薪酬设计模式也会从多样性与实用性出发，涉及众多的具体岗位，而不强求于全套丛书所有职位构成一个完整体系。

从所涉及的具体岗位来说，我们运用的绩效考核方法主要是目标责任制，薪酬模式主要是以岗位为基础的薪酬模式。

当然，薪酬模式还将受制于企业支付能力、企业内外部薪酬竞争力与平衡性等客观因素。

书籍目录

岗位、绩效、薪酬三位一体的精细化管理第一部分 企业营销部门绩效与薪酬管理第1章 营销部门的绩效工作营销部门的价值评价营销部门的绩效工作第2章 营销部门的绩效管理营销部门的绩效管理营销部门的绩效考核营销部门的岗位、绩效与薪酬营销部门的薪酬模式第二部分 企业营销部门绩效考核流程模板第3章 营销部门的工作流程营销部门一般工作流程营销部门具体工作流程图第4章 营销部门的绩效考核流程流程一 分析营销部门的绩效工作流程二 明确营销部门关键绩效工和流程三 确定销部门的绩效指标流程四 构建营销部门的绩效指标体系流程五 选择营销部门绩效考核方法流程六 确定绩效考核周期和人员流程七 营销部门的绩效沟通流程八 营销部门的绩效评估流程九 营销部门的绩效评估结果落实流程十 营销部门的绩效改进第三部分 企业营销部门关键岗位绩效考核模板第5章 营销经理营销经理职位说明营销经理绩效工作流程营销经理绩效考核流程营销经理绩效考核范本营销经理职位薪酬设计范本第6章 营销经理助理营销经理助理职位说明营销经理助理绩效考核流程营销经理助理绩效考核范本营销经理助理的薪酬设计范本第7章 客户服务经理第8章 公关经理第9章 销售经理第10章 渠道经理第11章 销售代表参考文献

媒体关注与评论

以岗位精细化管理为主线；将绩效考核与薪酬管理紧密联系；为企业成功整体运营的实践范本。

编辑推荐

由于我们更多考虑的是实践操作性和可借鉴性，因此，书中所涉及的具体岗位可能不会完全依据一个固定的企业组织结构。

《营销部门岗位绩效考核与薪酬设计模板》中的绩效考核方法与薪酬设计模式也会从多样性与实用性出发，涉及众多的具体岗位，而不强求于全套丛书所有职位构成一个完整体系。

从所涉及的具体岗位来说，我们运用的绩效考核方法主要是目标责任制，薪酬模式主要是以岗位为基础的薪酬模式。

当然，薪酬模式还将受制于企业支付能力、企业内外部薪酬竞争力与平衡性等客观因素。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>