

<<"十五"期间>>

图书基本信息

书名：<<"十五"期间>>

13位ISBN编号：9787801653758

10位ISBN编号：7801653750

出版时间：2006-11

出版时间：中国海关

作者：海关总署综合统计司

页数：536

字数：670000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<"十五"期间>>

内容概要

刚刚过去的“十五”计划时期，是我国改革开放以来国民经济和对外贸易发展最为迅速的5年。2001年我国成功加入世界贸易组织，进一步加快了我国融入国际经济大循环进程，对外贸易从快车道驶入了高速公路。

“十五”后期，我国对外贸易规模连续两年突破万亿美元大关，国内生产总值跃居全球第4位，对外贸易进出口规模稳居世界第3位，一外汇储备总量逼近世界第1位。

中国已经成为名副其实的经济大国、贸易大国和储备大国，对世界经济的影响也日渐深远。

<<"十五"期间>>

书籍目录

序前言 海关总署综合统计司总论 中国外贸：多赢的博弈贸易伙伴篇 欧盟 东扩拔头筹 美国失衡的天平 日本 政冷经亦冷 港澳地区 CEPA新动力 东盟 共舞自贸区 韩国 务实助双赢 台湾省 唇齿两相依 俄罗斯 互补促各谐 澳大利亚 疯狂的石头 加拿大 枫中的火焰 非洲地区篇 长三角地区 腾飞创新高 泛珠三角地区 共生铸多赢 环渤海地区 扬帆风正劲 东北地区 迈上振兴路 中部地区 崛起须奋发 西部地区 前行路尚远 保税区 高坝蓄水池 出口加工区 做大的蛋糕商品篇 农产品 希望的田野 传统大宗商品 中国式奶酪 能源 成长的烦恼 化工产品 工业化机遇 天然橡胶 滚滚子午线 钢材 非理性繁荣 机电产品 光荣与梦想 汽车 现代化诱惑企业篇 国有企业 外商投资企业 私营企业贸易方式篇 专题篇附录 新中国成立以来外贸进出口统计主要数据

<<"十五"期间>>

章节摘录

版权页：插图：中国产品出口持续快速增长对国际市场利益分配带来压力在全球化趋势日益凸显的今天，中国对世界经济事务参与程度的不断加深以及中国产品出口的持续高速增长，引发国际市场利益结构的重新调整，进而对其他国家相关产业产生较大的竞争压力，因此越来越多的外国企业、产业要求其政府采取各种措施，限制进口中国产品，导致对中国的反倾销、反补贴等贸易摩擦不断增加。

一方面，欧美等发达国家和地区为了减少进口中国产品带来的贸易逆差和对部分行业带来的竞争压力，加大了对中国产品的反倾销力度；另一方面，更值得关注的是，由于中国产品出口的快速增长，不仅对印度、巴西等发展中国家的国内市场产生影响，而且加剧了国际市场上同类产品的竞争压力，从而导致这些国家纷纷加入到对中国产品的反倾销队伍中来。

中国产品出口结构失衡和低价竞争给进口国造成倾销印象和口实从中国出口产品的结构看，劳动密集型的低附加值产品在出口产品中仍占有相当比重，高附加值产品比重小，自有品牌更是严重匮乏，再加上中国产品本身低成本的竞争优势，都容易给进口国造成倾销的印象。

从中国产品的出口增长方式看，目前中国产品仍以量的增长为主，由于竞争激烈，中国出口企业往往竞相压价，出口秩序混乱，导致出口产品量增价跌，对进口国的国内市场造成一定的冲击。

这些无疑都给进口国提供了对中国反倾销的口实。

以欧美为主的部分国家在中国市场经济问题上存在歧视欧美等发达国家以及部分发展中国家对中国怀有偏见，不承认中国的完全市场经济地位，在反倾销过程中对中国产品按“非市场经济国家”的待遇进行调查，即不认可中国产品的实际成本，而是根据替代国的价格计算被调查产品的倾销幅度。

由于对替代国的选择权完全掌握在进口国方面，具有很大的主观性和灵活度，因此倾销幅度易被高估，造成倾销判定容易成立，直接导致了更多贸易伙伴对中国产品反倾销调查的跟进。

近年来，继美国、欧盟之后，印度、阿根廷、土耳其等加大对中国的反倾销力度在一定程度上应归因于对中国“非市场经济国家”的定位。

此外，对中国“非市场经济国家”的定位还涉及到“一国一税”政策。

所谓“一国一税”即对非市场经济国家，不是按其所属出口企业的不同出口价格来规定不同的倾销幅度和反倾销税率，而是对所有出口企业规定单一税率。

欧美等国家正是利用中国是“非市场经济国家”的借口，在大部分反倾销案件中对其认为的“国有”企业一律征收高额反倾销税率，这种带有强烈主观色彩的做法显失公平。

<<"十五"期间>>

编辑推荐

根据《十五期间中国对外贸易监测报告》定义，“国货复进口”是指在中国生产制造，并已实际出口离境的原产于中国的货物，在未进行加工改变货物状态的情况下，因某些原因需要重新中转复运进境。

据《十五期间中国对外贸易监测报告》分析，国货复进口2000年后逐年上升，到2005年中国大陆复进口的进口金额高达551.6亿美元，占进口总金额(6,601亿美元)的8.35%。

主要原因是：1.长期以来，中国大陆实行内贸征收增值税，外贸实行出口退税，而以深加工结转方式在国内采购料件所包含的国内增值税部分不能抵扣，企业损失高于采用国货复进口方式的成本。

2.许多跨国公司为降低交易成本，实现公司内部分工的全球资源配置最优化和整体利益最大化，进行大规模跨国生产、经营和销售，由其配送中心在全球范围内旗下子公司调配生产料件，又将一些地区总部移至中国大陆。

3.外商投资企业受国家出口优惠政策的利益驱动，在产品销售、采用国产设备等方面多通过国货复进口方式进行。

4.成品与零部件之间的税率倒挂，相关企业为避税，不在国内直接销售，而选择将成品或半成品先出口而后复进口的策略。

其结果是国货复进口夸大了进出口规模，增加了企业运营成本，抑制了加工贸易企业对国产商品的使用，也加大了口岸的通关压力。

<<"十五"期间>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>