

<<创造品牌价值战略决策分析与研究>>

图书基本信息

书名：<<创造品牌价值战略决策分析与研究>>

13位ISBN编号：9787801658302

10位ISBN编号：7801658302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>