

<<新白领(上)>>

图书基本信息

书名：<<新白领(上)>>

13位ISBN编号：9787801661104

10位ISBN编号：7801661109

出版时间：2001-09

出版时间：中国档案出版社

译者：郝杰英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新白领(上)>>

### 内容概要

本书是中国青少年研究中心与中国青少年发展基金会合作组织完成的。

课题组成员是在总结前几年青年研究经验的基础上，进行更为艰苦、细致和科学地探索后取得本研究成果的。

本报告是在《新状态：当代城市青年报告》、《新跨越：当代农村青年报告》分别对城市青年、农村青年进行专题研究之后，对新兴职业青年群体进行的专门研究。

本报告具有以下几个特点：1、研究对象是当代青年特别关注的热点、亮点职业青年发展状况问题。

2、具有很强的可读性，引人入胜。

3、在世纪更迭之际出现的社会岗位和就业形式的多样化，社会生活方式的多样化，对青年人的思想观念、价值取向、行为方式、人际交往等产生了很大影响，本课题研究这样的热点问题，不仅具有现实意义，相信会具有比较深远的历史意义。

## <<新白领(上)>>

### 书籍目录

导言：解读新白领

一谁是新白领？

二为何产生新白领？

三新白领特征分析

四从新白领到新阶层：备受关注的青年群体  
报告之一

当代外企中方青年雇员状况报告

第一章异军突起的中国外企白领阶层

一外企白领与激烈的外企人才争夺战

二中方外企青年雇员的突出作用

专栏1 - 1：外企有两种

第二章神秘的高薪族

一揭开京沪外企白领收入的面纱

二多角度看外企白领的收入差异

三新世纪外企白领薪酬走势

四外企白领如何消费？

第三章工作着是美丽的

寻找人生的最佳坐标

专栏1 - 2：中国最早的外企服务总公司

二：为什么要选择进外企？

专栏1 - 3：进外企最初的规矩和尴尬

三不同性别职业状况比较

四外企白领职业心态扫描

专栏1 - 4：开放之初进外企比入党还难

五充电是青年外企白领工作的一部分

专栏1 - 5：培训，使员工忠于企业

六外企白领的职业经验

第四章走进外企白领的精神世界

一重压下的高薪族

专栏1 - 6：外企白领爱上酒吧的17个理由

二都市精神疾病的白领化趋势

专栏1 - 7：优越是什么？

三外企白领的情感困惑

四外企是中方雇员永远的归宿吗？

专栏1 - 8：白领的生存寓言

五青年外企人的民族情结

六外企白领的政治态度

第五章新世纪，外企白领将去向何方

一世纪末外企的职业“围城”现象

## <<新白领(上)>>

二 外企人遭遇新诱惑  
三 外企白领将如何迎接新世纪的挑战？

附录：当代外企中方青年雇员状况调查数据  
报告

报告之二

当代中国青年律师状况报告

第一章依法治国与青年律师群体的崛起

一 中国律师制度回眸

二 从国家配编到“两不四自”：1985～1996年我国律师制度的体制转换

三 我们是中国律师队伍的中坚：叨年代我国律师队伍的新老更替

专栏2-1：律师，一种特别富有挑战性的职业

第二章充满自信、雄心勃勃：青年律师的执业表现

一 职业感觉：我们的境遇还不错

二 自信：凭的是考出来的资格、干出来的业绩

专栏2-2：1986年以来我国律师资格考试相关数据

三 职业理想：既要称职，更要优秀，做一流律师是首位选择

专栏2-3：我的追求是当一名好律师

四 义利观念：接案看收入、办案塑形象，君子重义也重利

第三章社会参与和自我发展并重：青年律师的价值取向

一 政治参与热情高涨，勇于承担社会责任

二 闲暇偏重发展需要，强烈渴望成功与尊重

三 婚姻观念：开放宽容；家庭生活：强调责任

四 消费行为谨慎理性，对缺少保障忧心忡忡

第四章知道自己缺什么：

面对“入世”青年律师头脑格外清醒

一 “入世”挑战中国律师业

二 律师队伍存在的问题：良莠不齐、素质不高、分工不细、涉外人才太少

三 个人素质的缺陷：外语不通、专业不精、国际法规不熟

四 压力与机会同在：面对挑战青年律师乐于学习、勇于竞争

附录：当代中国青年律师状况调查数据报告

报告之三

当代中国青年广告人状况报告

第一章经济市场化变革中的广告职业

职业回顾：卖报人与掮客、美工师与广告人

二 经济改革：广告职业恢复与发展的根本动力

三 数据与阶段：行业现状的宏观扫描

四 年轻的活力：中国广告业与青年从业者的共同特征

五、“防”到三“密集”的变迁：广告职业的专业化发展之路

六、基础建设：广告职业健康发展的保障体系

专栏3-1：数据传真 20年来中国广告业发展一览表

专栏3-2：国际广告业现状扫描

第二章理智与情感：当代青年广告从业者的价值取向

一 不求闻达于诸侯 商人天性，疏离政治

二 家事、国事、天下事，事事关心 入世的心态，务实的关注

三 认同与归属 理性的观念，朴素的情感

四 世俗社会的人生追求，现代意义的个人奋斗

<<新白领(上)>>

- 五生逢其时 积极的时代评价
- 专栏3 - 3：城市 青年广告人的聚集地
- 专栏3 - 4：飘一代
- 第三章执著与艰辛 当代青年广告人的工作状态聚合分离：广告的职业定位
- 二广告职业之我见 青年广告人的广告职业观
- 三朝九晚五只是梦，我偏爱在梦里寻 青年广告人的敬业精神
- 四规划与选择：青年广告人的职业生涯
- 五理性与清醒：青年广告人眼中的广告和中国广告业
- 专栏3 - 5：赖东明谈广告从业人员的基本要求
- 专栏3 - 6：奥美的用人之道
- 第四章解压与充电 青年广告人的生活、学习状态
- 一交流与促进 青年广告人的社会交往
- 二健康与乐趣 青年广告人的休闲生活
- 三豁达的现代派 青年广告人的金钱与消费观
- 四性情中人 青年广告人的恋爱婚姻家庭观
- 五全景描摹 广告人的衣食住行
- 六逆水行舟 青年广告人的学习现状和心态
- 专栏3 - 7：中美广告人收入比较
- 第五章新世纪的职业化道路 青年广告人的问题与解答
- 一浮躁的现状，茫然的未来
- 二可持续发展：为青年广告人搭建更为广阔的职业道路
- 专栏3 - 8：吉田秀雄的“鬼才十则”
- 附录：当代中国青年广告人状况调查数据报告
- 报告之四
- 当代中国金融业青年状况报告
- 第一章金融业青年与中国金融业发展共同成长
- 一数字里的中国金融业
- 二人才是根本
- 专栏4 - 1：机遇大还是挑战大
- 第二章金融业青年的职业生活
- 一我们这样工作
- 二金融业青年收入状况
- 三金融业青年的工作环境
- 第三章金融业青年的价值取向
- 金融业青年价值观中的五个基本问题
- 二金融业青年关注的社会问题
- 三金融业青年的业余生活
- 专栏4 - 2：金融行业的职业道德规则
- 附录：全国金融系统基层团组织和青年发展状况调查数据报告
- 附录
- 当代中国IT行业青年的主要特点
- 一IT行业已成为知识青年高度密集领域
- 二青年已成为IT企业创业与发展的主要力量
- 三竞争意识强烈，崇尚创业，追求事业成功
- 四主张独立自主，崇尚个人奋斗，追求自我价值
- 五普遍具有危机感，特别重视继续学习，追求新知
- 六普遍具有社会责任感，崇尚爱心，追求平等和谐的人际关系

<<新白领(上)>>

.....

<<新白领(上)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>