

<<策划改变命运>>

图书基本信息

书名：<<策划改变命运>>

13位ISBN编号：9787801665300

10位ISBN编号：7801665309

出版时间：2005-5

出版时间：中国档案出版社

作者：何尺

页数：180

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<策划改变命运>>

内容概要

很多大人物成功的关键都取决于独具匠心的策划。
策划改变了无数人的命运。

本书告诉你大画家毕加索通过怎样的巧妙策划使自己从一个贫穷的默默无闻的青年一夜之间身价百倍，炙手可热；美国著名的企业家尤伯罗斯怎样精心策划第23届奥运会，使得奥运会首次扭亏为盈并赚取巨额利润；李嘉诚、包玉刚怎样未雨绸缪、运筹帷幄、大胆谋划，使企业走出困境等等精彩的策划故事。

还告诉你精明的日本商人怎样从看似普通的信息里发现隐藏的巨大商机；沃尔玛、阿迪达斯、奔驰、亚马逊等世界知名企业经过怎样的周密策划走向成功。

这些传奇般的故事会启迪你的智慧，发掘你的创造力，从而改变你的命运。

<<策划改变命运>>

书籍目录

第一部分：人生中关键的一步 1.毕加索一夜成名的秘密 2.让自己一炮而红的征婚广告 3.从天而降的手表：日本人的精心策划 4.用脑创业是时代的召唤 5.从“傻子”到“洽洽” 第二部分：运筹帷幄，决胜千里 1.尤伯罗斯精心策划扭转奥运乾坤 2.李嘉诚成功策划走出困境 3.松下幸之助的“自来水” 4.包玉刚为航船掌舵 第三部分：一步失策，全盘皆输 1.巨人也会倒下 2.吉列公司反应迟钝的代价 3.多一个“分析的脑袋” 4.锐步公司的错误选择 5.哈斯理想主义的误区 6.跌落的“太阳神” 第四部分：揭开策划的面纱 1.站得高，看得远 2.柳传志的千里眼 3.打破常规思维的束缚 4.正确对待“愚蠢的想法”——“拍立得”与超市的发明 5.传奇式的策划——“拥有一片美国” 6.信息的威力——敏感而可怕的日本人 7.一张废报纸上的数据带来的财富 8.运用他人的智慧 9.寻找人才，组建智慧库 第五部分：给大脑一双翅膀 1.“娃哈哈”帽子与“中国魔水” 2.一个美国人的策划传奇：雷诺的诞生 3.跟上时代的步伐 4.贝佐斯的网络帝国 5.不要背着船远行 6.尼西奇的奥妙 7.要有发现的眼光 8.一个聪明的日本人 第六部分：点金之道 1.在细微处见功夫 2.沃尔玛的取胜之道 3.阿迪达斯的腾飞之路 4.奔驰的高价策略 5.名字的学问 6.太太药业的两次更名 第七部分：千里之行，始于策划 1.日本汽车怎样打败美国汽车 2.希特勒、罗斯福、斯大林的决策风格 3.郑周永绝地策划险中求财 4.抓住天赐良机 5.两位温哥的发财经 6.点住问题的穴道 7.三株与强生公司对危机的不同反应 8.穷则变，变则通

<<策划改变命运>>

编辑推荐

《策划改变命运(50个改变人生的精彩策划)》为中国档案出版社出版发行。

<<策划改变命运>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>