

<<营销模式>>

图书基本信息

书名：<<营销模式>>

13位ISBN编号：9787801668165

10位ISBN编号：7801668162

出版时间：2007年01月

出版时间：中国档案出版社

作者：程绍珊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销模式>>

内容概要

本书很好地反映了和君营销咨询的这些特点，是作者对“中国式营销”进行深入思考、探索和长期咨询服务经验积累的重要结晶。

这本书对传统主流的4P理论作了新的审视和反思，敏锐地看到了它的不足和局限，睿智地提出了“1P+3P”的营销模式思想。

在“1P+3P”思想的指引下，平面的、有很好的认识意义而比较缺乏实战操作意义的4P理论，就演绎成为立体的、生动的、极富实战操作意义的四种营销模式及其动态组合：以产品策略为核心的营销模式、以价格策略为核心的营销模式、以促销策略为核心的营销模式、以渠道策略为核心的营销模式，以及它们的动态组合模式。

这无疑是营销理论的一次重要创新和突破。

这一创新和突破，使得营销理论对中国现实营销商业生态的洞察力、解释力进而是实战指导力得到了极大的提高。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>