

<<兽药营销人才必读>>

图书基本信息

书名：<<兽药营销人才必读>>

13位ISBN编号：9787801678713

10位ISBN编号：7801678710

出版时间：2005-11

出版时间：中国农业科技出版社

作者：黎细月

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<兽药营销人才必读>>

### 内容概要

《兽药营销人才必读》是一部集知识性、专业性、实践性于一体的营销工具书，能帮助营销人员为顾客提供可操作性强的系统问题解决方案。

可以说，此书是兽药营销培训的必备手册，更是广大兽药营销员成长的行动指南。

不管你是兽药企业营销的精英，还是初出茅庐的营销新手；不管你是企业老板，还是经销商，本书都很值得一读。

本书从营销人员的心态素质、营销技能、兽药行业知识、兽医专业技能、营销行家指点、兽药管理及营销法律法规、企业相关沟通联络、企业风范等诸多方面进行了阐述，语言简洁，深入浅出，示例性强，哲理性强，能让读者获得知识，提高技能。

可以说，一册在手，受益良久。

## &lt;&lt;兽药营销人才必读&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 心态素质篇第一章 兽药营销人才的基本素质1.1个人素质1.2良好的个人形象1.3顽强的心理素质1.4人际关系素质1.5组织管理素质第二章 兽药营销人才的基本技能2.1预算控制能力2.2程序控制能力2.3市场操作能力2.4指挥检查能力2.5用人能力2.6培训能力2.7激励能力2.8创造能力2.9应变能力2.10洞察能力第三章 兽药营销人才的必备心态3.1勇气&mdash;&mdash;视失败为成功的基石3.2毅力&mdash;&mdash;艰难创业的动力3.3魄力&mdash;&mdash;该出手时就出手3.4爱心&mdash;&mdash;营销成功的催化剂3.5热情&mdash;&mdash;赢得未来的无形资本3.6创新&mdash;&mdash;企业成功之魂3.7观念更新&mdash;&mdash;识时务者为俊杰3.8幽默感&mdash;&mdash;化险为夷的缓冲剂3.9自省&mdash;&mdash;决定命运成败的关键第四章 兽药营销人才的专业素质4.1企业知识4.2产品知识4.3顾客心理4.4市场知识4.5法律知识4.6微机知识4.7掌握畜禽疾病诊治知识4.8突发事件和客户异议的处理技巧4.9催收赊欠款的技巧4.10演讲技巧第五章 兽药营销人才的职业道德5.1遵纪守法5.2忠诚守信5.3公平公正5.4服务、负责5.5积极培养职业道德第二篇 营销技能篇第一章 兽药营销基本概念及发展趋势1.1兽药营销概念1.2兽药市场营销现状1.3兽药市场营销发展趋势第二章 兽药营销策略与技巧2.1克服交流障碍,学会沟通技巧2.2营销应注重的事项2.3营销的基本要领2.4明白客户为什么选择你?2.5兽药营销方法2.6兽药经销商的选择2.7兽药营销基本步骤2.8联系经销商的技巧2.9兽药营销工作前的准备2.10促进营销谈判效果2.11兽药营销的售后服务2.12有效地提升营销业绩2.13兽药营销中常见的错误及避免方法第三章 渠道建设3.1营销渠道的概念及作用3.2营销渠道结构3.3渠道策略与渠道设计3.4渠道建立实务第四章 品牌建设4.1品牌及其创立4.2如何管理与提升品牌4.3品牌开发与改造4.4品牌营销战略4.5兽药企业的品牌建设第五章 大客户营销5.1大客户营销的基本要求5.2大客户营销的基本方法第三篇 兽药知识篇第一章 兽药的基本概念1.1兽药的概念及兽药管理1.2兽药使用常识第二章 兽药基础知识2.1抗微生物药物2.2抗寄生虫药2.3中草药常识2.4兽用生物制品第三章 国内外动物药品发展趋势3.1国内外兽药业的现状3.2兽药业发展趋势第四章 中草药的应用研究及进展4.1中草药的应用研究4.2我国中草药研究和开发第四篇 兽医技能篇第一章 畜禽常见疾病的诊断与防治1.1猪病的诊断与防治1.2奶牛常见病的诊断与防治1.3禽类常见病的诊断与防治1.4其他动物常见疾病的诊断与防治第二章 饲养环境控制对动物生产和发病的影响2.1养殖环境污染对动物生产的影响2.2养殖场温热环境对动物生产和致病的影响2.3光照与噪音对动物生产的影响2.4畜禽舍的合理选址、设计对动物生产的影响2.5养殖环境与病毒病防治第三章 常用抗菌药的不良反应与对策3.1药物不良反应概念3.2影响药物不良反应产生的因素3.3常用抗菌药的不良反应与对策第四章 常见应用兽药的失误与纠正4.1常见应用兽药的失误4.2常见应用兽药失误的纠正第五章 假劣兽药的识别5.1假劣兽药的定义5.2假劣兽药的区别第五篇 行家指点篇第一章 兽药企业营销人才谈1.1兽药企业的促销概念1.2促销的手段和方式1.3促销策略的制定1.4促销的特点第二章 兽药企业管理人才谈2.1兽药企业管理人才谈2.2行家谈兽药企业管理第三章 兽药专家们谈兽药及营销3.1冲出国门,做强做大梅里亚谁将领跑未来&mdash;&mdash;梅里亚集团许伟成先生3.2永葆活力,领跑未来&mdash;&mdash;青岛易邦杜元钊先生3.3创建团队,参与竞争&mdash;&mdash;内蒙金宇集团生物制药事业部魏学锋先生附录1 法律法规篇附录2 沟通联络篇表1 全国省级以上兽医管理部门联络表表2 全国兽药监察所联络表表3 国内部分主要农业院校联络表表4 部分兽药及相关企业联络表表5 部分GMP验收通过企业名称表6 兽医及相关杂志社、网站一览附录3 部分优秀企业采风及企业介绍附录4 兽药营销人员吃住行常识

<<兽药营销人才必读>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>