

<<公司精神>>

图书基本信息

书名：<<公司精神>>

13位ISBN编号：9787801683786

10位ISBN编号：7801683781

出版时间：2002-05-01

出版时间：研究出版社

作者：(丹麦)Jesper Kunde

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司精神>>

内容概要

本书旨在试图打破如今普遍存在于众多公司的不具创造力的传统思维模式，这些公司十分努力，拥有高素质的员工和高质量的产品，但它们的经营方式却让我想起足球比赛，足球在赛场上踢来踢去仅仅为了维持比赛的进行，就像是两个队以0：0结局收场，整个过程没有任何速度上的变化，没有激情，甚至没有要赢球的信心。

写这本书的另外一个建设性的目的，是想为正在奋斗前行的公司提供更加具有推动力的动态方法。

本书并非某种研究成果的总结

<<公司精神>>

书籍目录

公司精神——核心与本质
公司精神——一个对公司的连续性阐述
协调一致性与整体贯穿性
寻找适当的程式
挖掘你的潜能
IBM的《同一个声音》
谁不相信微软

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>