

<<大学生创新创业教育>>

图书基本信息

书名：<<大学生创新创业教育>>

13位ISBN编号：9787801685841

10位ISBN编号：7801685849

出版时间：2010-8

出版时间：研究出版社

作者：石国亮 编

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学生创新创业教育>>

前言

创新是一个民族的灵魂，也是人才培养的关键。我们党的历代领导人，都强调对学生创新能力的培养。翻开我国高等教育的历史，不难发现，对大学生创新能力的培养始终是重中之重。一般意义上的创业教育，则首先是源自西方国家的大学，在20世纪八十年代传入我国。2002年4月，教育部在清华大学等9所大学开展创新创业教育试点工作，这标志着我国高等学校创新创业教育进入到一个新的发展阶段。各级政府、各高等学校做了大量的工作。特别是近几年，创新创业教育在我国高等学校迅速发展，受到更为普遍的重视。2010年是大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作中具有重要意义的一年。教育部召开了推进高等学校创新创业教育和促进大学生自主创业工作视频会议，对大力推进高等学校的创新创业教育和促进大学生自主创业工作进行了部署；下发了《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，将创业与创新紧密联系起来。创业的核心、本质是创新，创新支撑着创业。从这个意义上讲，大力推进创新创业教育，是对创新教育和创业教育的超越，是一种新的教育理念和实践。大力推进高等学校创新创业教育，是教育系统深入学习实践科学发展观，服务于创新型国家建设的重大战略举措；是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径；是落实以创业带动就业，促进高等学校毕业生充分就业的重要措施。

<<大学生创新创业教育>>

内容概要

《大学生创新创业教育》是一本用青春校园的语言，专门为高等学校本科生和高职高专学生创新创业教育精心设计和编写的启发式、参与式、研讨式、案例式的特色教材，也适合希望了解创新创业的研究生和青年朋友阅读。

本教材根据教育部关于大学生创新创业教育的最新精神，努力吸纳当代创新创业教育的最新成果，试图以前瞻性的视角对作为一种新的教育理念的创新创业进行科学定位和准确把握；立足中国实际，借鉴国外成功经验，对大学生创新创业的基本知识、基本理论、实务操作进行了系统分析和全面讲解。

本教材为大学生绘制了一张通向成功创业的智慧地图。

教育部高等学校社会科学发展研究中心主任、博士生导师冯刚研究员为《大学生创新创业教育》作序。

<<大学生创新创业教育>>

书籍目录

序前言第一章 让你的“第三本教育护照”更闪亮——时代推展出来的大学生创新创业教育第一节 告诉你一个真实的创新创业教育一、什么是创新教育二、什么是创业教育三、作为一种新的教育理念的创新创业教育第二节 大学生创新创业教育的时代图景一、建设创新型国家，回答钱学森之问二、实现创业带动就业，敲动大学生就业难的新支点三、提升创业教育，让你的“第三本教育护照”更闪亮第三节 大学生创新创业教育的异域风景线一、大学生创业教育在国外的的发展二、国外大学生创业教育的主要模式三、国外大学生创业教育的基本做法四、典型案例研究——斯坦福大学创业教育使其成为美国乃至世界顶尖大学第四节 本课程的框架内容和学习方法一、本课程的框架内容二、本课程的学习方法思考题实训模拟延伸阅读第二章 校园筑梦赢在起点——创新、创业与大学生发展第一节 从创新到创业一、什么是创新二、创业是什么，不是什么三、创业意识和创业行为四、创新和创业原本是统一的整体第二节 创业让大学生撑起梦想的天空一、创业牵手大学生二、大学生创业在行动第三节 大学生牵手创业还需要练内功一、创业者必备的特殊能力二、大学生创业的先天不足三、大学生创业能力的提升第四节 典型案例研究——余晟武：创新成就事业一、案例回放二、深度分析思考题实训模拟延伸阅读第三章 既要练内功，也需“借东风”——大学生创业政策的把握和利用第一节 创业政策的宏观扫描一、寻找创业的旋转门二、创业的美好时代第二节 鼓励和支持大学生自主创业的法律和政策一、中央层面的引领二、地方层面的推进（上）三、地方层面的推进（下）四、高校层面的落实第三节 大学生如何“用好政策，创好业”一、理性对待大学生创业政策二、选择适合自身的创业政策三、发挥创业政策的实际效应第四节 典型案例研究——政策扶持和创业服务杭州大学生创业园彰显温床效应一、案例回放二、深度分析思考题实训模拟延伸阅读第四章 千万别让机会溜走——大学生创业机会的寻找和捕捉第一节 大学生创业机会贵在寻找和捕捉一、能等来的机会远少于主动寻找的机会二、无限风光在险峰，该出手时就出手第二节 大学生创业机会寻找的方法和途径一、利用自身和学校的优势二、分析政策发展带来的连锁效应三、洞察市场的变化四、把握人类社会的发展趋势第三节 大学生创业机会捕捉的智慧和勇气一、相信直观判断二、有正视风险的勇气三、拒绝“轻率”和“怕”第四节 典型案例研究——在校大学生创业网站卖出200万元一、案例回放二、深度分析思考题实训模拟延伸阅读第五章 我么相遇去创业——大学生创业团队的组建和可持续发展第六章 少些空谈，多些实战——大学生创业计划书里的大学问与小细节第七章 可以“不差钱”——大学生创业融资之门的开启第八章 吃上“免费午餐”——大学生创业基金的获取第九章 又一个“学生老板”从这里诞生——大学生新创业企业的申办第十章 一招鲜难以吃遍天——大学生新创业的风险防范和战略管理附录一 大学生创新创业教育大事记附录二 大学生创新创业及其教育网络资源主要参考文献后记

章节摘录

根据企业财产、资金所有权的最终归宿,对于创业的大学生来说,依据法律规定的设立股份有限公司的条件,成立股份有限公司不大可能,因此,此处只重点介绍有限责任公司的利弊。

按照我国《公司法》的规定,设立有限责任公司,应当具备下列条件:股东符合法定人数(2人以上50人以下);股东出资达到法定资本最低限额;股东共同制定公司章程;有公司名称,建立符合有限责任公司要求的组织机构;有固定的生产经营场所和必要的生产经营条件。

在这些条件中,创业者最想着急了解的应该是法定资本最低限额的规定了,《公司法》上按照公司运营方式的不同,分别设立了下面几个门槛,有限责任公司的注册资本不得少于下列最低限额:以生产经营为主的公司人民币五十万元;以商品批发为主的公司人民币五十万元;以商业零售为主的公司人民币三十万元;科技开发、咨询、服务性公司人民币十万元。

特定行业的有限责任公司注册资本最低限额需高于前款所定限额的,由法律、行政法规另行规定。

那么股东出资是不是仅指用货币呢?

不,实物、工业产权、非专利技术、土地使用权只要经过评估作价,都可以作为出资,只是以工业产权、非专利技术作价出资的金额不得超过有限责任公司注册资本的20%,但对采用高新技术成果有特别规定的除外(比例最高可达35%)。

有限责任公司不能公开募集股份、发行股票,只能采取发起设立方式。

由于有限责任公司是以出资人的出资额为限承担公司的经营风险,这就促使投资人敢于分散投资,通过优化投资组合取得最佳的投资回报;从公司的角度而言,也可以吸纳多个投资人,促进资本的有效集中,而且产权主体多元化,必然促使公司形成有效的公司治理结构,促进决策科学化民主化。

有限责任公司由股东会选举和更换董事,由董事会聘任或解聘公司经理,公司财产所有权与经营权的分离,有利于公司经营稳定,有利于企业扩张。

有限责任公司当然也有劣势,首先是双重纳税,由于不能公开发行股票,筹集资金的范围和规模一般不会很大,难以适应大规模的生产经营需要;其次,由于产权不能充分流动,企业的资产运作也受到限制。

<<大学生创新创业教育>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>