

<<现代经济学理论>>

图书基本信息

书名：<<现代经济学理论>>

13位ISBN编号：9787801686138

10位ISBN编号：7801686136

出版时间：2010-12

出版时间：研究出版

作者：胡希宁 编

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代经济学理论>>

### 内容概要

通过研读历史，领导干部可以看成败、鉴是非、知兴替，起到“温故而知新”、“彰往而察来”的作用；通过研读哲学，改进思维、把握规律，增强哲学思考和思辨能力；通过研读伦理，知廉耻、明是非、懂荣辱、辨善恶，培养健全的道德品格。

多学经典知识，以养“底气”；多学党的重大政治理论，以养“清气”；多学人文哲学知识，以养“大气”；多学科技和管理知识，以养“才气”。

使一切有益的知识和文化入脑入心，沉淀在血液里，融汇到从政当中；做到修身慎行，怀德自重，敦方正直，清廉自守，永葆共产党员的先讲性。

## <<现代经济学理论>>

### 作者简介

胡希宁 中共中央党校经济学教研部教授、博士生导师，中华外国经济学说研究会常务理事、中国市场经济学会常务理事。

著有《当代西方经济学概论》、《当代西方经济学前沿理论聚焦》、《当代西方经济学流派》、《马克思主义经济学在中国》等学术著作十多部，发表论文一百多篇。

其中《当代西方经济学概论》已发行第四版，1999年曾被中国人民解放军总政治司列为军队中高级干部三年学习规划学习书目之一。

<<现代经济学理论>>

书籍目录

第一讲 经济学导论 第一章 经济学的提出及其内涵 第二章 经济与经济制度 第三章 经济学的研究对象和研究方法  
第二讲 微观经济学 第四章 供给、需求与市场均衡 第一节 需求 第二节 供给 第三节 均衡价格的决定 第四节 供求弹性及其应用 第五章 消费者选择与生产者选择 第一节 消费者选择 第二节 生产者选择 第六章 市场结构理论 第一节 垄断和价格歧视 .....  
第三讲 宏观经济学

<<现代经济学理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>