

图书基本信息

书名：<<组织社会学/中国社会学实用教材系列丛书>>

13位ISBN编号：9787801690609

10位ISBN编号：7801690605

出版时间：2002-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：刘祖云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

社会组织内部精细的分工协作，使得成员之间的互动更多地是以间接的或非接触的方式进行。为了使他们各自对独立的行动能有机地结合在一起，而被纳入实现统一的组织目标的轨道之中，就必须制订严格的组织规范，对成员的互动做出明确规定，以保证各成员行动的顺利衔接和密切配合。

社会组织的权力结构一般是“金字塔形”，即极少数决策者处于塔尖的权力核心地位，少数管理者处于塔中的仅力边缘，而大量执行者则处于塔底的权力外围；决策者以指令的形式将其意志通过管理者不达给执行者，并要求得到切实的贯彻执行。

但由于许多组织的模型日趋庞大、活动日趋复杂，极少数的人已无法总揽决策大权而不得不将权力分散，于是许多具有专业知识的人开始进入决策层，使现代社会组织的权力结构呈现出向“梯形”发展的趋势，即一定数量的决策者、稍多量的管理者和大量的执行者。

由此可见，分权制并没有削弱社会组织权力结构的层极关系。

## 书籍目录

导论 第一章 组织概论 第一节 组织的涵义 第二节 组织分类 第三节 组织目标 第二章 组织理论 第一节 组织理论的历史演变及其发展趋势 第二节 古典组织理论 第三节 新古典组织理论 第四节 现代组织理论 组织过程论 第三章 组织沟通 第一节 组织沟通及其意义 第二节 组织的直接沟通与间接沟通 第三节 组织的纵向沟通与横向沟通 第四节 组织的正式沟通与非正式沟通 第五节 组织的语言沟通与非语言沟通 第四章 组织互动 第一节 互动的涵义及研究 第二节 顺从型互动 第三节 合作型互动 第四节 竞争型互动 第五节 冲突型互动 第五章 组织知觉 第一节 组织知觉的涵义 第二节 组织知觉的过程 第三节 组织知觉的障碍 第四节 组织知觉的技艺 第六章 组织控制 第一节 组织控制不是组织管理 第二节 角色规范化与组织规范化——组织控制的目标 第三节 单一控制还是系统控制——组织控制的实现 第四节 集中控制与等级控制——组织控制的模式 第五节 刚性控制与弹性控制——组织控制的方式 第六节 控制与反控制——组织控制的失效 第七章 组织决策 第一节 组织决策概述 第二节 组织决策的过程 第三节 组织决策的基本方法 第四节 组织决策的合理性 第五节 组织决策的现代特点及其智能化和操作化 组织结构论 第八章 角色:组织结构的细胞 第一节 社会角色及其类型 第二节 组织中角色的获得 第三节 组织中角色的扮演 第九章 群体:组织的微观结构 第一节 社会群体概述 第二节 组织内的正式群体 第三节 组织内的非正式群体 第十章 组织:组织的宏观结构 第一节 组织结构的涵义与功能 第二节 组织中显性结构的类型及要求 第三节 组织中的隐性结构及其类型 组织环境论 第十一章 组织环境 第一节 组织的环境系统 第二节 组织环境对组织结构影响的理论 第三节 组织与外部环境的关系及组织对外部环境的适应与改善 第四节 组织内部环境的测量与改善 组织发展论 第十二章 组织发展 第一节 组织理论中的组织发展 第二节 我国社会中的组织发展参考资料后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>