

<<老字号的文化底蕴>>

图书基本信息

书名：<<老字号的文化底蕴>>

13位ISBN编号：9787801690623

10位ISBN编号：7801690621

出版时间：2003-08

出版时间：中国时代经济出版社

作者：曹源

页数：344

字数：215000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<老字号的文化底蕴>>

内容概要

字号，其实是一种文化。

沉淀在中华老字号里的传统文化，非常精彩。

人物、事件具有厚重的历史感；观念、思想迸射出智慧的火花；诗歌词赋怡人性情；轶闻、趣事令人开怀。

企业文化是当今热门话题之一，本书融老字号的文化底蕴与企业文化常识为一体，具有一定的文化品位和较强的可读性。

<<老字号的文化底蕴>>

书籍目录

第一章 无价之宝——沉淀在老字号里的传统文化（代序）第二章 茅台酒第三章 景德镇瓷第四章 全聚
第五章 同仁堂第六章 荣宝斋第七章 西湖龙井茶第八章 大红袍第九章 胡庆余堂第十章 亨得利第十
嘉诚和他的实业集团第十二章 初春的老字号（代后记）

<<老字号的文化底蕴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>