

<<人居资本>>

图书基本信息

书名：<<人居资本>>

13位ISBN编号：9787801691118

10位ISBN编号：7801691113

出版时间：2002-1-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：向洪,张忠元

页数：339

字数：237000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人居资本>>

内容概要

日常生活离不开“吃、穿、住、用、行”，众所周知，中国经过二十多年的改革开放，已基本上实现了小康，解决了“吃”和“穿”的问题。

然而，时至今日，中国的人居状况仍处于起步阶段，远未成熟。

其突出表现是缺乏统一的待业标准；住宅施工工艺落后，科技含量和生态环保技术的应用用处在一个较低的水准；民营企业普遍规模不大，尚未形成产业化格局，在低水平上激烈竞争。

本书着眼于发展全方位、多功能的可持续发展人居事业，对人居经济这种新的经济模式进行探讨，着重从人居经济的具体形式和主要框架进行阐述，借鉴国外先进经验并结合经济发展热点，叙述其价值所在。

全书思路清晰，举一反三，对现实经济现象具有强烈的针对性，并辅以必要的经济理论，使观点有血有肉，有新角度、新创造、新思维。

<<人居资本>>

书籍目录

第一章 市场——众里寻她千百度 第一节 商机无限 第二节 并非一帆风顺 第三节 价格经济杠杆 第四节 寻觅商机第二章 “产业”一跃天地宽 第一节 路在何方？
第二节 产业资源大整合 第三节 它山之石可以攻玉第三章 人居开发大树底下好乘凉 第一节 知己知彼 第二节 不拘一格搞开发 第三节 开发理念一叶落而知天下第四章 架在知识经济上的战略抉择 第一节 新经济铸就辉煌 第二节 人居企业海纳百川 第三节 新经济与城市化及再城市化第五章 人居大杂烩 第一节 网络豪赌未来 第二节 缔结数字神经 第三节 神区“狼”来了 第四节 另类家居第六章 回归自然 第一节 生态住宅持久的概念 第二节 绿色 绿色 绿色第七章 资本魔方 第一节 金融经济分水岭 第二节 投资发展动力 第三节 眼观六路耳听八方第八章 在地应为连理枝 第一节 一条波动的曲线 第二节 消费贡献经济 第三节 家居装饰 当仁不让第九章 策划、营销一个也不能少 第一节 策划为了圆一个梦 第二节 把住“上帝”的脉搏第十章 人居板块 第一节 “三国时代” 第二节 房屋银行单刀直入 第三节 物业也是商品第十一章 要遇千载难逢 第一节 WTO咏叹调 第二节 “奥运”花落中国参考文献

<<人居资本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>