

<<决策资本 (平装)>>

图书基本信息

书名：<<决策资本 (平装)>>

13位ISBN编号：9787801692221

10位ISBN编号：7801692225

出版时间：2002年1月1日

出版时间：第1版 (2002年1月1日)

作者：李向前

页数：370

字数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<决策资本 (平装)>>

### 内容概要

本书以企业为背景，论述了决策思维、决策陷阱、战略决策、投资决策、经营决策、人事决策、跨国经营决策、企业决策体制、产品决策、品牌决策、营销渠道决策、广告决策、促销沟通与销售促进决策、公关决策、企业文化决策、创新决策等方面。

<<决策资本 (平装)>>

书籍目录

- 第一章解剖决策资本
- 第二章决策陷阱
- 第三章战略决策
- 第四章资、经营决策
- 第五章人事决策
- 第六章企业决策体制
- 第七章产品决策
- 第八章品牌决策
- 第九章营销渠道决策
- 第十章广告决策
- 第十一章销售促进决策
- 第十二章公关决策
- 第十三章企业文化决策
- 第十四章创新决策

<<决策资本 (平装)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>