

<<创意资本>>

图书基本信息

书名：<<创意资本>>

13位ISBN编号：9787801692245

10位ISBN编号：7801692241

出版时间：2002-6-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：张忠元,向洪

页数：300

字数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创意资本>>

### 内容概要

本书用大量公司实战案例分析可资公司利用的创意的策略和手段，通俗易懂，具有较强的可操作性。

## <<创意资本>>

### 书籍目录

- 第一章 创意：智慧生产力
- 第二章 创意从何而来
- 第三章 谁在扼杀你的创意
- 第四章 公司创意途径
- 第五章 创意：创意者的资本
- 第六章 知识经济时代的创意英雄
- 第七章 创意与公司管理
- 第八章 创意与广告
- 第九章 创意与公共关系
- 第十章 创意与新产品开发
- 第十一章 创意与公司再造
- 第十二章 创意与市场营销

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>