

<<广告资本>>

图书基本信息

书名：<<广告资本>>

13位ISBN编号：9787801692252

10位ISBN编号：780169225X

出版时间：2002年1月1日

出版时间：中国时代经济出版社

作者：贾秀梅

页数：315

字数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告资本>>

内容概要

本书从广告动作的角度出发，不但探讨了每一个环节的常规操作技巧，而且结合国内外广告专家的研究成果，提出了许多新的理论和方法，对企业和广告界的同仁都具有较好的参考价值。

<<广告资本>>

书籍目录

- 第一章 广告驱动市场
- 第二章 企业广告战略
- 第三章 广告策划
- 第四章 广告创意与广告文革
- 第五章 媒体策划
- 第六章 创新媒体运用
- 第七章 类媒体广告
- 第八章 广告效果分析
- 第九章 第四媒体：网络广告
- 第十章 广告实战研究

<<广告资本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>