

<<品味资本>>

图书基本信息

书名：<<品味资本>>

13位ISBN编号：9787801693402

10位ISBN编号：780169340X

出版时间：2002-9-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：王巍,李青原

页数：248

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品味资本>>

### 内容概要

从人格、信任、宽容、态度到价值，人生的滋味沉浸于商业竞争；从网络、硅谷、金融、地产到制造，产业的战略体现在资本品味。

<<品味资本>>

作者简介

王巍美国福特姆大学经济学博士、万盟投资管理有限公司董事长。

李青原经济学博士、高盛公司国际顾问，中国人民大学国际经济系兼职教授。

## <<品味资本>>

### 书籍目录

#### 网络的滋味

——读英国《经济学家》关于网络经济的点评精选

#### 探索新经济中的创新动力

——读《The New New Thing——一个硅谷故事》

#### 投资银行家与企业价值的创造

——读《新金融资本家》

#### 面对变化的4种生活态度

——读《谁拿走了我的奶酪》？

#### 环境要素、宽容失败与创新精神

——读《硅谷的优势》

#### 交易的艺术与企业家人格魅力

——读《东山再起——投资界的不死鸟》

#### 东西方学者和企业家的共同关注

——读《所有制的出路》

#### 新经济中的政府定位与企业战略

——读《看不见的大陆》

#### 数目化管理与企业文化重建

——读黄仁宇的《资本主义与二十一世纪》

#### 人格化金融资本的成就与悲哀

——读《华尔街上的白鲨》

#### 人力资本与货币资本的较量

——读《新关系：美国公司的人力资本》

#### 信任的资本化

——读美国学者福山的《信任》

#### 企业对政府定位的要求

——读《国家竞争优势》

#### 竞争力不是保护出来的

——读《日本还有竞争力吗？

》

#### 从网易、安然到信用规则

#### 后记

<<品味资本>>

媒体关注与评论

书评品味全球商界的杰作，提炼中国儒商的思索。

并购大鳄伊文斯、债券大王米尔肯、创业巨匠克拉克、战略大师波特和大前研一、地产寡头川普、历史大家黄仁宇和福山等时代风格的塑造者，跨越时空呈献珍宝； 重组并购专家王巍、经济学资深学者李青原、投资银行人士刘二飞和韩晓跃、地产儒商冯仑、“期货之父”田源、金融证券专家聂庆平、战略专家高世楫、“中国商人”汪力成等行业前沿的弄潮儿，登堂入室指点禅机。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>