

图书基本信息

书名：<<简捷=效益:最简捷的企业营销(服务)管理(特价)>>

13位ISBN编号：9787801694430

10位ISBN编号：7801694430

出版时间：2003-08-01

出版时间：中国时代经济出版社

作者：赵艳萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

第一章 企业营销管理的简捷化

第一节 营销和营销管理

第二节 简捷化的企业营销管理

第三节 简捷化营销管理实践概述

第二章 企业营销组织：营销简捷化的基础

第一节 企业营销组织

第二节 营销管理职能

第三章 市场分析与定位：奠定简捷化之基

第一节 市场分析

第二节 市场调查与预测

.....
第四章 面向市场的产品开发与管理

.....
第五章 营销管理简捷化中的价格

.....
第六章 分销渠道：营销管理简捷化的外部延伸

.....
第七章 促销 推动企业营销简捷化的实现

.....
第八章 网络营销 用网络促进营销管理的简捷化

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>