

<<知识型领导>>

图书基本信息

书名：<<知识型领导>>

13位ISBN编号：9787801694508

10位ISBN编号：7801694503

出版时间：2003-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：郭晓丽

页数：233

字数：178000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识型领导>>

内容概要

本丛书对企业中成功领导类型的划分，是根据了各种个性化领导在工作中突出表现出来的“个性”——权威型领导强调权威在领导工作中的关键作用，并能够有意识地运用；决策型领导则主要通过对战略决策的规划和控制来提升自己的领导实效；魅力型领导注重塑造个人领导魅力，然后在领导工作中加以运用，以提高领导交通；务实型领导更像一个管理者，他具有领导权力，但在领导风格上类似于亲抓实干的管理者；知识型领导是与其知识素养、人本作风、好学创新的精神而得名的，他是知识经济时代中一个具有综合特性的个性化领导者。

<<知识型领导>>

书籍目录

前言第一章 知识型领导悄然崛起 第一节 知识经济时代与领导科学 第二节 知识型领导的新领导意识第二章 知识型领导必备的基本素质 第一节 领导者素质概述 第二节 知识型领导的知识素养 第三节 知识型领导的思维能力第三章 知识型领导的现代管理理念 第一节 知识型企业与知识管理 第二节 目标管理与标杆管理 第三节 危机管理 第四节 柔性管理第四章 知识型领导的领导艺术运用 第一节 以人为本的用人艺术 第二节 激励性的授权艺术 第三节 科学与创新的决策体制第五章 知识型领导与企业组织建设 第一节 领导集体的结构与企业知识共享 第二节 创建学习型组织 后记

<<知识型领导>>

媒体关注与评论

书评在进入21世纪的今天，企业领导已成为了我国社会生活中一个新的焦点，他们的一举一动都会引起人们的关注。

本丛书从领导学的角度，分析论证了个性化的企业领导，对企业经营成败的决定性作用。为我们时代的领导者们提供一个借鉴、参考的文本。

<<知识型领导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>