

<<文化市场概论>>

图书基本信息

书名：<<文化市场概论>>

13位ISBN编号：9787801694973

10位ISBN编号：780169497X

出版时间：2004-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：赵玉忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化市场概论>>

内容概要

《文化市场概论》界定了文化产业和文化市场的范围，通过文化市场三个子体系的划分与论述，全面阐述了文化市场营销与管理的应用理论。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>