

<<市场调研理论>>

图书基本信息

书名：<<市场调研理论>>

13位ISBN编号：9787801696526

10位ISBN编号：7801696522

出版时间：2005-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：苏格兰学历管理委员会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>