

<<管理毒药>>

图书基本信息

书名：<<管理毒药>>

13位ISBN编号：9787801697059

10位ISBN编号：7801697057

出版时间：2005-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：高瑜

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理毒药>>

内容概要

本书分为七个部分：即，人员管理毒药、绩效管理毒药、目标管理毒药、制度管理毒药、情感管理毒药、创新管理毒药以及管理毒药的妙用。

这七个部分恰恰是企业管理中最危险和最致命的部分。

每一部分所强调的都是表面看上去管理得井井有条，而实质是已经濒临绝境，即将行至陷阱的边缘。表面上是危机四伏，却是相安无事，但更要注意潜在的毒素！

<<管理毒药>>

书籍目录

第一章 人员管理毒药 猜疑用人之毒 猜疑是人才流失的催化剂 用人惟好之毒 识人凭喜好, 成绩何处求 无视“陪练”之毒 别对幕后人物视而不见 偏听偏信之毒 偏听偏信会使企业越走越弯 纵容内讧之毒 内讧是企业衰落的开始 升职设障之毒 千万不要缚住可提升员工的手脚 有权无威之毒 有权力无威信如何感召员工 低薪用人之毒 低薪酬不等于低成本 以罚惩众之毒 以罚惩众只能使事情越来越糟 因人设事之毒 因人设事害处多 大包大揽之毒 大包大揽等于出力不讨好

第二章 绩效管理毒药 杀鸡取卵之毒 不要把员工的金山挖空 痛打头鸟之毒 痛打出头鸟只会使团队畏缩不前 求全求细之毒 求全求细, 工作越做越慢 会议蚀时之毒 会议也需讲究时间成本 抓大放小之毒 小业线是成功的基础 标准超高之毒 标准过高会降低员工的积极性 以点概面之毒 一次成败不能定终生 评估无度之毒 建立正式评估才是正确的管理 主观评判之毒 主观评判会使事情走向反面 计划不力之毒 不科学的计划导致绩效低下

第三章 目标管理毒药 快马加鞭之毒 又想马儿跑, 又想马儿不吃草 望梅止渴之毒 总是望梅止渴无异于饮鸩 随意激励之毒 “激励的萝卜”不能随意分发 赏罚不公之毒 只罚不赏害处多多 高薪作饵之毒 高薪激励的结果很可能是鸡飞蛋打 过度惩戒之毒 揭人疮疤, 离心离德的开始 当众责骂之毒 当众毒咒, 失多得少

第四章 制度管理毒药 即兴管理之毒 随意是管理者最大的败笔 以权压人之毒 以权压人, 管理能走多久 冗余制度之毒 冗余制度是工作的绊脚石 以功抵过之毒 以功抵过会破坏公司的良好风气 言而无信之毒 说到做不到管理怎能搞好 事必躲亲之毒 事必躲亲只会越管越乱 有法不依之毒 滥用权力是管理者的悲剧 执行不力之毒 执行命令千万不能打折扣 “一视同仁”之毒 一刀切的管理者方法害在何处 失误考核之毒 失误考核使考核走上歧路 纵容放任之毒 放任亲信是企业衰亡的先兆

第五章 情感管理毒药 独裁管理之毒 独裁管理是企业失败的根源 爱屋及乌之毒 爱屋及乌会把企业带入困境 人情管理之毒 人情管理不能代替制度管理 批评变味之毒 别让批评变了味 繁琐管理之毒 千万别做婆婆妈妈的管理者 轻易许诺之毒 轻易许诺会使员工失去信任 忽略细节之毒 忽略点点滴滴, 关心还有味吗 转嫁愤怒之毒 员工不是出气筒 “软柿”管理之毒 管理者不能做性格的“软柿子” 沟通不达之毒 缺乏理解, 下属会忠诚吗 漠视家属之毒 无视员工家事只会使精英缺失 棒打鸳鸯之毒 棒打鸳鸯会使骨干流失

第六章 创新管理毒药 仿冒创新之毒 仿冒不等于创新 脱节创新之毒 与市场脱节的创新没有任何价值 赌博创新之毒 创新不能赌博 安于现状之毒 安于现状会使危机提前来 纳言存私之毒 别忽略员工的任何建议 独力创新之毒 创新需要群策群力 排除逆言之毒 打压逆向思维者是创新缺失的源头 形象创新之毒 面子工程要不得 组织创新之毒 组织改革要实行精兵简政 服务创新之毒 服务不是以次充好的补充 创新失法之毒 创新不是全民动员

第七章 管理毒药的妙用

<<管理毒药>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>