

<<给中国老板的第一份内参>>

图书基本信息

书名：<<给中国老板的第一份内参>>

13位ISBN编号：9787801697097

10位ISBN编号：780169709X

出版时间：2005-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：蒋铁刚

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<给中国老板的第一份内参>>

内容概要

《给中国老板的第一份内参》主要内容包括社会的发展迫切需要民营企业具有与时代要求相适应的大智慧，只有他们在经过精神和思想上的历练、具备了完整的人格之后，才有可能登高望远，才有可能真正把企业做大做强，才有可能真正地国外的富豪们比肩而立，像他们那样成为受国尊重的贵族。

今天的中国步入了五千年文明史上从未出现过的最为复杂诡秘、最为激动人心的历史时期，中国的发展进步和现代化目标的实际需要社会各个阶层的相互默契和共同努力，其中也应该有民营企业家的推动和贡献。

今天的中国民营企业步入了五千年文明史上从未出现过的真正的“黄金时代”，它们的发展壮大将不再会被外界的强力所打断，打造百年老店、建筑百年辉煌将不再会仅仅是梦想和渴望！

<<给中国老板的第一份内参>>

书籍目录

前言：何处寻求大智慧上篇 看懂政治第一章 历史追溯第一节 源头专栏1-1 千年第一人马克思第二节 统一战线专栏1-2 毛泽东眼中的中产阶级第三节 改造专栏1-3 荣氏家族第二章 分界点：1992第一节 逆转专栏2-1 铅笔的故事第二节 拉锯专栏2-2 温州——中国政治的晴雨表专栏2-3 刘氏兄弟的“壮举”第三节 余波专栏2-4 “红帽子”现象第三章 政策变向第一节 大背景第二节 经济政策专栏3-1 徐滇庆的试验专栏3-2 民营银行三问专栏3-3 反垄断是改革的“重中之重”专栏3-4 “汽车疯子”李书福第三节 政治政策专栏3-5 私营企业主当上省级领导专栏3-6 参政者的公开表现第四章 “度”的艺术案例一 “红顶商圣”的悲剧案例二 李福集团的迷失案例三 一个公司的39劫案例四 “反腐狂人”何海生中篇 看懂员工第五章 金钱第一节 原理专栏5-1 马克思眼中的工资第二节 操作专栏5-1 工资秘密发放的失与得第三节 局限专栏5-3 成功老板的金钱观专栏5-4 “太座”奖金第六章 制度第一节 功能专栏6-1 过关第二节 特征专栏6-2 吴稼祥为老板把脉……第七章 文化下篇 看懂社会第八章 行业协会第九章 传媒第十章 新贵族

<<给中国老板的第一份内参>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>