

<<企业信用管理>>

内容概要

本书主要分为四部分：

第一部分是第一章总论，对信用进行总括性的介绍，包括介绍信用的实质和发展历史，侧重说明企业信用管理的内涵、意义及其动作机理，并对我国目前信用缺失的现状进行剖析，展望企业信用管理的未来。

第二部分是第二章，主要介绍信用管理的主体，即信用管理部门的组织结构和人员，并详细分析了信用管理部门与其他部门之间的关系。

第三部分是本书的重点，包括第三章、第四章、第五章、第六章、第七章、第八章。在第三章规划科学的信用管理流程基础上，接着分五章详细介绍信用管理实务，内容涵盖资信调查、信用风险分析和控制、信用销售政策的制定、信用风险转移和应收账款管理等五个部分。

第九章、第十章为第四部分，对企业信用管理信息化以及信用管理中的相关法律问题进行介绍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>