

<<稳定型经济>>

图书基本信息

书名：<<稳定型经济>>

13位ISBN编号：9787801697479

10位ISBN编号：7801697472

出版时间：2005-5

出版时间：中国时代经济出版社

作者：陈世清

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<稳定型经济>>

内容概要

一个企业如何才能长久地经营下去？

那就是稳！

在全球化竞争中，兔子和狼、羊和老虎共舞，由于各自实力不相当，不能奢求速战速决，只能步步为营，以守为攻。

只有这样，企业才能立于不败之地，获得越来越多的利润。

必须把商品质量看成是企业的生命，保证自己商品的质量，让顾客认为自己花了钱值得。

必须积极开展产品创新。

产品是一个企业最终的有形产出，在一定程度上代表着一个企业全部创新的有形产业，在一定程度上代表着一个企业全部创新的成果，是企业创新的载体。

这套绿色经济丛收，由《原生型经济》、《和谐经济》、《幸福经济》、《稳定型经济》四本书组成。

书中所包含的案例，都是当今世界范围内经典企业的经典案例。

所谓经典案例，都是当今世界范围内经典企业的经典案例。

所谓经典案例，就是今天的局部预示着明天的整体，今天的偶然预示着明天的必然，今天的萌芽预示着明天的大树。

以它们为平台进行智慧的碰撞、思想的对接，就形成了以再生为基础、以和谐为核心、以幸福为目标、以稳定为归宿的全新的经济学范式。

<<稳定型经济>>

书籍目录

开发象牙塔——知识资本 知识也怕巷子深——知识营销 知本露峥嵘——知识创富 数码竞争力——
 数码是经营方式 强者的秘诀——科研创新能力 快半拍的秘诀——创新就是速度 成长关键——
 知识生产力 持续学习——时时处处学习 精英之道——知识转变为人力资本 高人一筹——知识管
 理的功能 追求卓越——有创意就是英雄 下嫁商家——科技商品化能力 真诚到永远——名牌是怎
 样炼成的 化出生命——以文化为主导的经营模式打鱼怎能用树杈——网络经济 巧妙偷袭——信息
 的力量 无为而施——管理信息系统 退而结网——资源计划系统 引导潮流——创新管理系统 必
 由之务——进军电子商务 触网战略——企业触网应用为先 触网战术——在线经营的业务处理方式
 千里交易一线通——在线服务与线上交易 虚拟生产——网络使企业没有围墙为什么不可以脚踩两
 只船——全息经济 利润最大化——效益来自全息思维 照顾左邻右舍——绿色管理 追求完美——
 零缺陷管理 堤外损失堤内补——多元化策略 营销进保险——营销过程是一个圆圈 不是吝啬——
 节俭是一种管理方式 复杂的事情简单做——保持事情简单的重要性 目标成本控制——设计产品时
 应先考虑市场 市场中的计划——标准化的行销流程 左右逢源——化挑战为机遇 脚踩两只船——
 相关多元化 老婆是自己的好——就地取材 无投资增长——协同效益朋友是旧的好——开发经济
 功无不破——开发市场 肥水后流——开发产品 流物不腐——开通物流 前后创新——产品与渠道
 的创新 应用为王——提高顾客满意度 三位一体——技工贸一体化 良性循环——代理渠道管理
 大路朝天——交易渠道的扁平化 一荣俱荣——经济效益与社会效益 量身定做——按订单生产
 识时务者为俊杰——转型经济化干戈为玉帛——合作经济老子的旗帜——协同经济超越金钱—
 快乐经济栽种摇钱树——内涵经济风险越小机会越大——稳定经济后记参考文献

<<稳定型经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>