

<<市场营销36计>>

图书基本信息

书名：<<市场营销36计>>

13位ISBN编号：9787801701756

10位ISBN编号：7801701755

出版时间：2002-11

出版时间：当代中国出版社

作者：兆刚编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销36计>>

内容概要

本书摄取华夏谋略之精髓，借鉴并参考国内外资深学者专家的研究成果，并加以提炼、升华，力图对现代市场营销予以全面的阐释，使其兼顾理论和实务，既注重新层次的理论挖掘，更注重其具体操作的实用性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>