

<<没头脑和不高兴>>

图书基本信息

书名：<<没头脑和不高兴>>

13位ISBN编号：9787801702630

10位ISBN编号：7801702638

出版时间：2004-5

出版时间：当代中国出版社

作者：周五一 编

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<没头脑和不高兴>>

内容概要

《没头脑和不高兴》主要写了4个内容如下：
影片1：描绘了两个有趣的小孩，一个叫“没头脑”，这小孩不管干什么事，总是丢三拉四的。另一个小孩叫“不高兴”，他有一种怪脾气，你要他东，他偏向西，一开口就是三个字“不高兴”。俩人长大后，因为各自的怪脾气闹出了令人忍俊不止的笑话。最后他们都得到了教训，改正了缺点。

影片格调轻快，活泼，动作夸张，有吸引人的魅力，使人回味无穷
影片2：讲述的是小幸和小蛋在金币国的奇遇，物以稀为贵，在现实生活中人们渴求的金币，在金币国却一钱不值。

故事告诉观众，金钱本身并没有什么价值。只有当它能换取人们需要的东西时，才能显现出它的价值，单纯追求金钱是没有意义的。善良和友情比金钱更重要。

影片3：讲述的是一个商人推销能改变衣物颜色的超级肥皂的荒诞故事。

当观众在感叹商人高明的推销术时，至汪感悟到了以下两道理。

一是不能人云亦云，盲目跟风。

凡事走到极端也就走向了它的反面。

一是一个正常的、有生气的社会应是五彩缤纷多色的，而不是单一色彩的。

新装的门铃4：这个故事表达了一种心理状态。

当你期盼一件事发生或到来时，你的行为会显得很寻常，甚至非常可笑。

就像故事里面的主人需要他人来按一下门铃，否则就坐立不安。

但这种心理状态自己是很难发现的，所以当我们笑别人的时候，要想想怎么整好自己的心态，避免成为他人的笑柄。

<<没头脑和不高兴>>

书籍目录

没头脑和不高兴金币国游记超级肥皂新装的门铃

<<没头脑和不高兴>>

章节摘录

插图

<<没头脑和不高兴>>

媒体关注与评论

书评《当代中国经典美术片书系》通过图书配原版影片VCD的形式，较全面地呈现中国的优秀动画片，让更多的读者体味中华民族的优秀文化；让成人重溯儿时美好的回忆；让小读者通过中国故事、中国形象，感受中国文化、受到中国精神的熏陶和教育；也希望通过对中国优秀动画片的回顾，勉励中国美术影片工作者创造出更多具有中国风格、民族气派的美术片，塑造出更多中国的卡通明星，再创中国动画影片的辉煌。

<<没头脑和不高兴>>

编辑推荐

《当代中国经典美术片书系》通过图书配原版影片VCD的形式，较全面地展现中国的优秀动画片，让更多的读者体味中华民族的优秀文化；让成人重温儿时美好的回忆；让小读者通过中国故事、中国形象，感受中国文化、受到中国精神的熏陶和教育；也希望通过对优秀动画片的回顾，勉励中国美术影片工作者创造出更多具有中国风格、民族气派的美术片，塑造出更多中国的卡通明星，再创中国动画影片的辉煌。

<<没头脑和不高兴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>