

<<个体的崛起>>

图书基本信息

书名：<<个体的崛起>>

13位ISBN编号：9787801703255

10位ISBN编号：7801703251

出版时间：2004-7

出版时间：当代中国出版社

作者：斯普伦格

页数：215

字数：200000

译者：申晓东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<个体的崛起>>

### 内容概要

《个体的崛起》由欧洲首席管理大师莱恩哈德·斯普伦格撰写，是当前德国最具影响力的管理类畅销书，仅在欧洲的销售量就已超过30万册。

此书一经出版便得到了英国《金融时报》、德国《镜报周刊》、《世界日报》、英国《管理杂志》等强势媒体的大力推荐，并凭借其极具颠覆性的管理哲学，在欧洲企业界倍受瞩目，斯普伦格也因此被公认为“德国唯一能打动人心的管理大师”。

在该书中，斯普伦格以有别于传统的理念，深刻分析了现代管理方法中存在的弊端，指出以缺乏个体独立性的员工建立不可替代的企业、生产独一无二的产品是不可能的。该书不论在案例分析还是理论评述上，都称得上是一本有创见的好书。

## <<个体的崛起>>

### 作者简介

莱恩哈德·斯普伦格是“德国最有影响力的管理学书籍作者”，著有《激发潜能的神话》、《信任》等多本畅销书。

斯普伦格还是德国目前最负盛名的企业领导咨询专家之一，他的咨询客户多为名列德国前100名的上市公司，包括：可口可乐，3M，巴斯夫（BASF），飞利浦·莫里

## <<个体的崛起>>

### 书籍目录

序言第一篇 无所谓企业 第一章 无所谓企业——危机的开始 第二章 培养企业家精神——员工如何被变成“盆栽资本家”的 第三章 360°评估——全方位监控 第四章 训练班——如何将企业变成托儿所 第五章 绩效评估——为什么我们不需要 第六章 员工意见调查的本质——访问那些无话可说的人 第七章 个人发展方案——通往地狱的善意之路 第八章 团队梦想，梦想团队——创造力的桎梏 第九章 目标协定的结果——为什么人们认为西西弗斯是幸福的 第十章 心理分析课程 第十一章 认同或独立思考——信念的重要性第二篇 个体化企业 第十一章 以个人为中心的企业 第十三章 新领导哲学——个体化领导 第十四章 有效干扰员工——走出成功的陷阱 第十五章 精挑细选——如何找到杰出人才 第十六章 职务安排——谁适合什么样的职务 第十七章 维系员工的要素——为什么钱不是万能的 第十八章 企业效益——为什么员工只做自己想做的事 第十九章 决策管理——鼓起勇气面对未知 第二十章 教育——为什么“领导”是学不来的 第二十一章 个体化领导——强化员工的自主性后记参考书目

<<个体的崛起>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>