

<<跳出盒子>>

图书基本信息

书名：<<跳出盒子>>

13位ISBN编号：9787801703279

10位ISBN编号：7801703278

出版时间：2004-7

出版时间：当代中国出版社

作者：美国亚宾泽协会

页数：202

译者：郑磊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跳出盒子>>

内容概要

亚宾泽协会全力打造的《跳出盒子——领导与自期的管理寓言》，已在全球50多个国家出版。该书独辟蹊径，以平民化的语言和生动有趣的内空赢得了读者与市场的青睐，全球销量超过100万册。美国微软等公司都曾大量购买并发给公司员工阅读。

你可曾想过，在领导、团队协作、沟通、信任、忠诚、激励等方面，企业之所以总是处理不佳，其实根源只有一个——领导者习惯性的自我欺骗。

这正是《跳出盒子》一书所揭示的惊人观点。

《跳出盒子》运用了心理学小说这种流行的讲述方式来探讨管理和领导这一话题，整部书深入浅出地把对“领导力”精髓的阐释，融入到了一个现代商人汤姆日常工作的点滴中，很多人都曾经和正在欺骗自己，在内心努力为自己所做的每件事寻找理由，却没有意识到自己的欺骗行为。

此书勇敢地打破了关于“领导力”的传统观念，将读者的视点由外部认识转向领导者的“内世界”，揭示了何谓“自欺行为”，通过“自我背叛”、“自我辩解”、“串通”一系列概念，分析了人们如何陷入自欺困境，而自欺心理又是如何制约个人成就和企业发展的。

更重要的是，《跳出盒子》为我们提供了解决问题的途径。

用心阅读并身体力行，你的生活态度将受到潜移默化的影响，工作中的诸多问题也会得到相应的答案。

。

<<跳出盒子>>

作者简介

亚宾泽协会，是一家深具学术底蕴的管理咨询与培训公司，协会由来自商业、法律、经济、哲学、教育、心理学等诸多领域的资深专家组成。

亚宾泽协会与许多著名的大型企业和机构建立了良好的合作关系，包括微软公司、3M公司、世界最大的眼镜连锁企业Lens Crafters公司、美国导弹制造企业雷神公司、贝恩投资公司，康奈尔大学以及美国海军等。

<<跳出盒子>>

书籍目录

前言第一篇 巴德VS汤姆：谁困在盒子里第一章 巴德先生第二章 你不知道自己出了问题第三章 谁在自欺第四章 寻找自欺病因第五章 潜代的自欺隐患第六章 “盒子”内外两世界第七章 别做盒子里的人第八章 不止我困在盒子里第二篇 凯特VS汤姆：为什么困在盒子里第九章 凯特女士第十章 沉默的开场白第十一章 自我背叛第十二章 自我辩解第十三章 盒子是怎样形成的第十四章 盒子里的串通第十五章 盒子里的集体第十六章 给“自欺”问诊第三篇 卢VS汤姆：让我们跳出盒子第十七章 卢先生第十八章 “盒子理论”诞生记第十九章 如何跳出盒子第二十章 起跳前的准备第二十一章 奋力起跳第二十二章 跳出盒子的领导第二十三章 跳出盒子的查格罗姆第二十四章 让我们跳出盒子关于亚宾译协会

<<跳出盒子>>

媒体关注与评论

书评亚宾泽协会全力打造的《跳出盒子——领导与自期的管理寓言》，已在全球50多个国家出版。该书独辟蹊径，以平民化的语言和生动有趣的内空赢得了读者与市场的青睐，全球销量超过100万册。美国微软等公司都曾大量购买并发给公司员工阅读。

<<跳出盒子>>

编辑推荐

亚宾泽协会全力打造的《跳出盒子——领导与自期的管理寓言》，已在全球50多个国家出版。该书独辟蹊径，以平民化的语言和生动有趣的内容赢得了读者与市场的青睐，全球销量超过100万册。美国微软等公司都曾大量购买并发给公司员工阅读。

<<跳出盒子>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>