

<<网事十年>>

图书基本信息

书名：<<网事十年>>

13位ISBN编号：9787801704573

10位ISBN编号：7801704576

出版时间：2006年

出版时间：当代中国出版社

作者：林木

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网事十年>>

内容概要

互联网到底是什么？

能帮人们干什么？

如何赚钱？

什么叫风险投资？

什么是品牌？

如何营销？

如何建立互联网公司的部门？

如何处理股东关系？

如何管理董事会？

……十年的中国互联网发展史，惊心动魄、可歌可泣，它是中国历史上第一次完全依靠市场力量产生的一个巨大产业。

这是作者林木将2005年在sohu林木专访问制作的内容，汇编成集的一本书。

互联网在美国、在中国，被证明可以与蒸汽机的发明相提并论，蒸汽机使人类从人扛马拉的生物劳作中解放出来，引发了第一次工业革命；而互联网的发明第一次建立了地球人共同的神经中枢系统，彻底地改变了人类获取资讯、表达、沟通、娱乐和交易的方式，地球因此没有距离。

所有的人种，以及这些人种衍生出的文化，就像他们共同的、来自非洲的祖先一样，重新回归到一个地球的大家庭。

在革命到来的前夜，中国大地上散落着的各路人马在积聚着互联网势力，因为经历、背景、嗅觉，以及敢于突破惯常思维的勇气，他们有了捷足先登的机会，这是一个未知的世界，如同探险。

互联网已经过去的十年和未来的十年，都值得历史学家们大书特书。

本书从多个人、多个角度，记录了这个时代已经发生和正在发生的故事，为我们的了解、研究和感悟提供了很好的素材。

作者简介

林木，曾在《财经时报》、《经济观察报》工作，关注互联网、电信及媒体等行业。于2004年加入搜狐，2005年开始编导《林木专访问》栏目。

该栏目的诞生，得益于中国互联网的发展，得益于搜狐公司对于互联网传播的责任心，同样也得益于做客专访问的这些被采访对象——“十年，影响中国互联网的一百人”。

<<网事十年>>

书籍目录

序一序二第1章 一本书 ——引爆中国互联网第2章 创业历程 ——那些“英雄”的青葱岁月
第3章 资本故事 ——网络公司的维他命第4章 中国信息产业 ——信息是信息时代的石油
第5章 传统巨人 ——守得云开见月明第6章 媒体变革 ——没有终点的马拉松第7章 公众智慧
——每一个IP地址都是平等的第8章 创新挑战 ——不变的只有变化第9章 社区化生活
——虚拟世界的真实生活第10章 十年大事记 ——历史必然里的那些细节第11章 未来问号
——忘记网络附录一 访问何力 ——互联网将会终结“画匠”附录二 访李善友 ——网站必须做一个聪明的渠道附录三 采访手记 ——细数风流人物跋

<<网事十年>>

章节摘录

书摘 十年前，那场革命究竟如何开始？

火种是什么？

那些曾经叱咤风云的“数字英雄”在怎样的风云际会下踏入互联网这个行当？

舶来的互联网又是怎样改变了这些人的一生？

十年前，王志东第一次去了美国，当时怀揣的是一个朦胧的为四通利方寻找融资的想法；十年前，在美国生活了十年的张朝阳回到中国开始创业，因为无法忍受自己已而立之年，却几乎还没有“可立”的事业。

从七月到九月的九十天时间里，张朝阳把行李安顿在妹妹那里，火速处理了自己在美国的事务，赶回国担任美国ISI(互联网证券信息公司)公司驻中国代表；王志东一年中三次赴美，分别见到了硅谷的风险投资和顶尖投行的银行家，本土软件公司开始了海外资本进入、融资改制的征途；张树新的瀛海威追问中国人“中国离信息高速路还有多远”；张向东已经在自己的名片上印上了电子邮件地址... “总之，整个感觉好像《水浒传》里面描述的各路英雄汇聚，当时芸芸众生，大家都在互联网门前徘徊。

” 这个时候，一本名为《数字化生存》的译作不仅引爆了中国积蓄已久的互联网热情，更由于一批官员、学者和商人不遗余力的推动而深入影响到社会的各个层面，从而使得互联网早期在中国积累了相对坚实的基础。

那场报告会来了八个部长 林木：您是怎么注意到这么一本书的？

高红冰：当时是胡泳翻译了尼葛洛庞帝的一本书《数字化生存》，翻译完以后由当时在海南出版社做图书项目策划的蓝峰推广。

我当时在国务院信息办，蓝峰来找我，说《数字化生存》里讲到数字化，他认为这是信息化的内容，想把这本书通过政府机构进行推广，这个目的当然是出于商业性的了。

我仔细读了这本书，受到很大震动，尼葛洛庞帝对未来信息革命、信息化的阐述令我很受启发，我觉得这本书值得推荐。

蓝峰他们想请尼葛洛庞帝访华，希望我帮助一下。

我就找到美国信息产业办驻华办事处的苏维洲，问他能不能请一些美国IT公司资助尼葛洛庞帝访华的项目。

苏维洲说不需要资助，尼葛洛庞帝的一个叫张朝阳的学生就在北京。

林木：就是麻省理工的媒体实验室(Media Lab)吧，尼葛洛庞帝主持的那个实验室。

高红冰：张朝阳早年在MIT的时候也参与过媒体实验室，可以找到尼葛洛庞帝。

我就告诉蓝峰，蓝峰很快找到了张朝阳。

当时张朝阳还是一个美国公司ISI在华的首席代表，还没有开始做搜狐，我们几个人就一起碰了碰，准备操作这件事情。

实际上，尼葛洛庞帝不是专程来中国的，他是到马来西亚参加一个国际会议，顺便以游客的身份到中国访问。

张朝阳说，尼葛洛庞帝的日程是提前半年或者一年就已经安排好了，如果想请他专程来华，需要提前安排。

林木：尼葛洛庞帝第一次来华的时候还不是以互联网专家的身份来的？

高红冰：对，不是。

但在我们筹备这个事情的时候，把未来学会会长马兵请来了，同时我们也请来了当时的电子发展研究院院长，而我个人对未来学特别感兴趣。

能和这几个专家共同探讨，我感觉特别兴奋。

大家当时在一起做了访华策划，策划完之后，由国务院信息办正式提交一个汇报给国务院，希望国务院领导能够安排时间见面。

林木：是当时就意识到互联网后来会发挥那么大的作用而决定上报国务院的吗？

高红冰：主要是因为张朝阳表达了尼葛洛庞帝的愿望，他不满足于只是以一个游客的身份访问中

<<网事十年>>

国，希望到中国来能见到高层领导人，因为他曾经见过印度总理、泰国总理，认为到中国应该见到相应级别的领导，所以他提出这样的要求。

但我们都明白这是完全不同的事情，我说我可以尝试申请、汇报。

林木：当时的安排策划已经开始有一些政府的色彩在里面了？

高红冰：因为我们对这件事的意义还是很看重的，所以当时做了这样一个安排。

最后，在1997年2月份，尼葛洛庞帝正式访华，组织了一场信息革命的报告会，尼葛洛庞帝做演讲嘉宾。

我们组织了国内大概十几个未来学家、IT专家跟他对话。

对话的问题非常多，包括未来的数字电视、人工智能、互联网机器人等。

我记得很清楚，这天是1997年2月28号下午。

林木：报告会好像是张朝阳自己做的翻译。

高红冰：当时请了一个专业翻译，但他译得不好，不得不请张朝阳直接翻译。

因为他能了解尼葛洛庞帝说话的意思和内容，专业翻译是不懂这些的。

我们的会请了八个部长，四十多个司局长，处长大概两百多人。

这时，回国仅一年的张朝阳还是一个海鲜，搜狐的前身爱特信成立不久，张朝阳也“不知道互联网的具体方向在哪里”。

那时的爱特信帮人做过网页，甚至也做过代理注册域名的业务。

第一次创业的张朝阳运气不错，已经拿到了爱德华·罗伯特和尼葛洛庞帝的第一笔“天使投资”，但既然尼葛洛庞帝将会第一次到访中国，张朝阳就有信心说服尼葛洛庞帝进一步给自己投资。

P2-4

<<网事十年>>

媒体关注与评论

书评 1994年,中国有了教育网,有了中关村科技示范网。

1995年,中国有了商业互联网。

掐指算来,至今已十年的光景。

这十年,是不平凡的十年,是中国在国际舞台上冉冉兴起的十年,是世界“把目光投向中国”的十年,是改革开放、市场经济、新技术革命在华夏大地激荡并进发的十年。

这十年,互联网在中国从十万人,成长到九千四百万人。

这十年,中国互联网公司创造了财富神话,更演绎了多少精彩人生和悲欢故事。

这十年,是值得记取的十年。

十年之内,发生了很多事情,诞生了很多明星,大浪淘沙,也送走了多少黯然离去的曾经的英雄。

今天,搜狐IT《林木专访问》帮助我们寻找到了十年中的一些人,这些人或伟大、或曾经伟大、或知名、或不再知名。

然而这并不重要,重要的是,放眼下一个十年,只要过去十年的那些代表人物还健在,从他们那里,我们就会知道,互联网还将带来更多的、无穷的惊喜。

这些惊喜是什么,整个业界苦苦追问的“the next big thing”是什么,现在无从知晓。

现在的我们所能做的,仅仅是回顾和展望。

于是,我们把这种回味和展望装进了一个节目,一个互联网的视频访谈节目——《林木专访问》2005年合辑之《网事十年》。

——方刚 搜狐公司副总编 十年的中国互联网发展史,惊心动魄、可歌可泣,它是中国历史上第一次完全依靠市场力量产生的一个巨大产业。

这一产业几乎完全由中国本土的民营企业领导,并将在不久的将来,使中国成为世界上最领先的互联网国家。

更重要的是,互联网提升了中国人的集体智慧,加速了中国现代化的进程。

在互联网时代,中国人在儒家传统的基础上,如饥似渴地迅速吸收了西方文明中优秀的东西。

在新的世纪,有可能形成一种和谐、中庸、理性、公正的文化形态,对人类文明作出义不容辞的贡献。

互联网已经过去的十年和未来的十年,都值得历史学家们大书特书。

本书从多个人、多个角度,记录了这个时代已经发生和正在发生的故事,为我们的了解、研究和感悟提供了很好的素材。

作为中国互联网早期的创业者、经历者和幸存者。

我推荐大家读读这本书。

——张朝阳 搜狐公司董事局主席兼首席执行官

编辑推荐

互联网到底是什么？

能帮人们干什么？

如何赚钱？

什么叫风险投资？

什么是品牌？

如何营销？

如何建立互联网公司的部门？

如何处理股东关系？

如何管理董事会？

……十年的中国互联网发展史，惊心动魄、可歌可泣，它是中国历史上第一次完全依靠市场力量产生的一个巨大产业。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>