

<<沉浮史玉柱>>

图书基本信息

书名：<<沉浮史玉柱>>

13位ISBN编号：9787801704726

10位ISBN编号：780170472X

出版时间：2006-6

出版时间：当代中国

作者：朱瑛石

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;沉浮史玉柱&gt;&gt;

## 内容概要

在中国经济改革的浪潮中，史玉柱无疑是具有传奇色彩的创业者之一。

1989年，史玉柱研究生毕业，借款4000元下海创业，研究开发的M-6401排版软件4个月就赚了100万元。

随后又推出M-6402软件，销量居全国同类产品之首。

1991年，创立巨人公司，推出M-6403，实现利润3500万元。

1993年，推出M-6405、中文笔记本电脑、中文手写电脑等多种产品，其中仅中文手写电脑和软件的当年销售额即达到3.6亿元。

巨人成为中国第二大民营高科技企业。

1994年，史玉柱当选“中国十大改革风云人物”。

1995年，推出脑黄金等12种保健品，投放广告1亿元。

史玉柱被《福布斯》列为大陆富豪第8位。

1997年，因一连串盲目扩张的决策失误和兴建巨人大厦造成资金链断裂而导致巨人集团轰然倒塌，欠下2.5亿元的债务。

史玉柱沦落为“全国最穷的人”，演绎了一个企业迅速盛极而衰的经典案例。

1998年，史玉柱开始重新创业。

他带领一批巨人旧部开始做脑白金，在短短的两年时间内，就把脑白金打造成中国著名品牌。

2000年，脑白金获得全国保健品单品销售冠军，创造了年销售10亿元的奇迹。

2001年，史玉柱还清了2.5亿元债务，并将“敢于承担个人责任”写进新巨人集团的经营理念，用行为宣示了“追求诚信才能东山再起”的游戏规则。

在民营企业命运沉浮变幻的序列中，史玉柱再次崛起的故事，突显出“执著与毅力”的魅力与价值。

2001年，史玉柱当选“CCTV中国经济年度人物”。

<<沉浮史玉柱>>

作者简介

朱瑛石，1970年代生人，历史学硕士。

在2000年第一波网络狂潮中供职于网络杂志提供商索易。

2002年进入媒体工作，曾在《外滩画报》经济部、《第一财经日报》任记者、编辑，现任《东方企业家》资深编辑。

<<沉浮史玉柱>>

书籍目录

引子 第一章 史玉柱的前商业时代 第二章 汉卡时代的商业逻辑 第三章 珠海的机会与陷阱 第四章 成败军事化管理 第五章 迈向多元化 第六章 三大战役（上） 第七章 三大战役（下） 第八章 运气走了危机来了 第九章 拯救行动 第十章 巨人的倒掉 第十一章 多元化之辨 第十二章 策划脑白金 第十三章 巧打“还债牌” 第十四章 化解媒体质疑 第十五章 史玉柱系（上） 第十六章 史玉柱系（下） 第十七章 再战黄金搭档 第十八章 出售脑白金 第十九章 投资家史玉柱 第二十章 一个商业时代的背影

## &lt;&lt;沉浮史玉柱&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘.....但史玉柱不同，他只是一个普通人，通过接受教育和对技术的热爱而开发出一种新产品，并因此获得成功，创办了自己的集团公司，这简直就是一个“知识改变命运”的标准样板。

正是由于这个原因，人们会认同媒体给史玉柱加封的“中国的比尔·盖茨”头衔，而他的创业史，也在一遍一遍的传播之中，被塑造成了一个“创业神话”。

这个“神话”的开端，是27岁的史玉柱和4000元资金。

1989年7月，史玉柱来到深圳之后，回到自己最熟悉的深圳大学，偷偷“混进”学生宿舍栖身，偷偷“混进”机房，借用学校的电脑编写程序。

但史玉柱毕竟已经不再是深圳大学的学生，不久，他就被机房的管理员发现，无法再到机房“蹭”机器用了。

于是，他不得不通过熟人找到配置有计算机的学校办公室，别人下班了他“上班”，别人不用计算机的时候他接着用。

在这样的条件下，他开发了M-6401桌面文字系统。

经过近一个月努力，他在固化字体、增加字库、批处理的基础上，还解决了所见即所得的界面问题，集录入、排版、编辑、打印于同界面，并且所有功能都以中文窗口菜单提示，经过综合压缩，保证大字无锯齿，小字笔画均匀。

他确信M-6401是一个成熟产品。

史玉柱把他的软件拿去压缩成一种卡，可以装进电脑主机里。

“汉卡”这个名字因此而来。

有了产品，想要把它卖出去，史玉柱还需要有个公司。

他联合另外三个伙伴钱宇、姜巨满、蔡玮，用他带来的4000元钱，承包了深圳大学科技工贸公司电脑服务部。

这个时候，史玉柱开始显现出他的胆量。

由于公司需要有电脑才能工作，而史玉柱已经没钱再去买电脑，他想出一个办法，用9500元的价格向电脑公司购买一台售价为8500元的电脑，条件是延期付款，在半个月后支付这9500元。

这相当于以1000元的租金来租用电脑半个月。

拿到电脑后，史玉柱做的第二件事情是打广告。

他仍旧使用了买电脑的办法：延期付款。

最后，由IDG投资，很长一段时间里都在IT界享有盛誉的《计算机世界》报同意了他的要求，刊登了一则半版广告，广告费可以在半个月之后支付。

史玉柱赌的是他可以在15天内卖出软件。

由于时间紧迫，日后以营销著称的史玉柱设计的第一个广告非常简单，在1989年8月2日的《计算机世界》上，半个版面的广告位只印着一行大字：“M6401，历史性的突破。”

在接下来的时间里，唯一能够做的事情就是等待了。

如果在15天里没有订单的话，史玉柱恐怕就只能去电脑公司打工，来还清他欠的钱了。

当然，这个结果并没有出现。

在第13天，史玉柱终于收到两张订单，近两万元的货款。

这两万元可以算得上是史玉柱的“第一桶金”。

之后，史玉柱把所有的收入再次投入广告。

如同滚雪球一般，M-6401给史玉柱带来了越来越多的收入，4个月后，他们的营业收入已经超过100万人民币。

1990年1月，史玉柱决定开发升级版M-6042。

他们包下深圳大学的两间学生公寓，准备了20箱方便面，把自己“关”了整整150天。

这5个月“集中营式的生活”的成果，是功能更强的M-6042汉卡。

但对于史玉柱来说，M-6402的代价却不仅是150天的封闭研发。

当他完成M-6402，回到他在深圳安宝大厦的临时住所时，发现家里已是空无一人，他的妻子离开了他

## <<沉浮史玉柱>>

。经过半个多月的商谈，史玉柱没能让妻子回心转意，两人离婚了。

没有人知道这件事情对史玉柱有什么样的影响，但是很快，史玉柱就注册了一家自己的公司，名字叫做“巨人”。

本来，他想把公司注册在深圳，但是深圳工商局不给注册“巨人”这两个字，于是，史玉柱把公司注册到了珠海，这是1991年4月的事情。

虽然公司注册在珠海，但直到1992年7月之前，公司事实上的总部仍然在深圳。

新公司的全名是“珠海巨人新技术公司”，注册资金200万，员工15人。

史玉柱这样解释公司的名字：“IBM是国际公认的蓝色巨人，我用‘巨人’命名公司，就是要做中国的：IBM，东方的巨人。

” 不过，在做中国的IBM之前，史玉柱先得解决眼前最迫切的问题：竞争对手的冲击。

.....P

## <<沉浮史玉柱>>

### 媒体关注与评论

书评因为“巨人大厦”沦陷，又因为脑白金再度崛起，史玉柱无疑是中国20多年来最具传奇色彩的一位商人。

——东方早报 从一穷二白的创业青年，到全国排名第八的亿万富豪，再到负债两个多亿的“全国最穷的人”，再到身家数十亿的资本家，史玉柱演绎的真实故事，情节之丰富、命运之跌宕，超乎财经小说的想象发挥。

——京华时报 从巨人汉卡到巨人大厦，从脑白金到黄金搭档，如果经商也是一场游戏，史玉柱玩了一场大翻盘，表现可圈可点。

——南方周末 史玉柱和他的巨人大厦，早已成为中国民营企业研究中的标志性案例。最近，“重出江湖”的史以藏头露尾的神秘手法回购已“烂尾”三年之久的巨人大厦，向当初投资给他的老百姓“还债”，顿时成为媒体追逐之焦点。

——北京日报 在当前的商界，像史玉柱这样把自己的话当真的商人还真不多。难怪不少人说史“有良心”。

——光明日报 在史玉柱的身上，凝结了一代年轻知识分子的成功之梦和创业情结。史玉柱是一个传奇人物，他以软件起家创建巨人集团，此后涉足保健业、化妆品、房地产等等，他的每次商业行为，无不讲究气势磅礴，惊心动魄，就连他的失败，也败得悲壮。

——CCTV “巨人”在中国民营经济坎坷的发展史上写下了一曲悲怆但又雄壮的《英雄交响曲》。任何往事的联想及衍生物都令人们感叹万千，让正在编织“光荣和梦想”的人们从中汲取梦想成真的要素。

——上海证券报

## <<沉浮史玉柱>>

### 编辑推荐

《沉浮史玉柱》是一个感动中国的创业故事，从一穷二白的创业青年，到全国排名第八的亿万富豪，再到负债两个多亿的“全国最穷的人”，再到身家数十亿的资本家。

《沉浮史玉柱》向你展示他异军突起的机缘，他失败的偶然性和必然性，探寻他怎样在短短一年时间里把一个保健品做成利润机器，如何操控他掌握中的十数个公司，搭建起一个由上市公司和非上市公司两个并行系统构成的“史玉柱系”。

史玉柱演绎的真实故事，情节之丰富、命运之跌宕，超乎财经小说的想象发挥。



<<沉浮史玉柱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>