第一图书网, tushu007.com

# <<万科的榜样>>

## 图书基本信息

书名：<<万科的榜样>>

13位ISBN编号：9787801705525

10位ISBN编号：7801705521

出版时间：2008-2

出版时间：当代中国

作者：慕凤丽

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

2003年底，万科树立了新的标杆——美国帕尔迪公司。
作为中国房地产行业的标杆和榜样，万科的一举一动都备受关注，帕尔迪公司也由此进入中国人的视野。
这是一家什么样的企业？
是什么吸引了万科向它学习？
万科能学到什么？
进而对国内其他房地产企业能有怎样的借鉴？
　　帕尔迪公司是美国房地产开发行业的翘楚。
有着连续56年盈利的骄人业绩。
细究其缘由，取得这样的成绩实非偶然：帕尔迪公司是一家与自己较劲的公司，不仅在发展战略上有缜密的思考，还在客户服务、消费者调查上细中求细，追求完善。
这种追求集中体现在帕尔迪公司选择的学习标杆上：为了更好地降低成本和提高服务水准，以丰田汽车的生产方式为目标，力求提高自己的工厂化住宅生产水平；以沃尔玛的供应链管理为目标，与制造商密切合作，致力于提高自己的大规模建筑材料和住宅设备采购能力；以丽嘉酒店的客户服务为目标，在住宅售前、售中和售后过程中提升自己的客户服务水平，赢得客户满意。
　　万科立志以世界级的房地产公司帕尔迪为标杆，展示了万科的自我追求。
所不同的是，帕尔迪公司的标杆都是其他行业的优秀企业。
关于标杆的设定，帕尔迪公司首先考虑的不是行业中的先进者，而是在当下的竞争环境中。
自己需要提升的是哪些方面的能力，全球范围内这种能力最强的是谁，谁就可能成为自己学习的标杆。
　　本书可作为全国房地产行业企业家、高中层管理者和从业人员、房地产机构研究人员的重要参考书，还可作为各大专院校房地产专业师生、房地产总裁班、EMBA、MBA学员的辅助教材，也适合关心万科集团发展，对美国帕尔迪公司感兴趣的广大社会读者阅读参考。

第一图书网, tushu007.com



## 作者简介

慕凤丽，曾获建筑工程学学士、中国人民大学MBA、管理学博士学位，现任中国政法大学商学院教师，兼任中国人民大学房地产信息中心研究员，北京友泰管理咨询有限公司、北京迪智成企业管理咨询公司房地产行业首席顾问。
有着深厚的管理理论积淀和丰富的房地产实践经验，多年来曾为数十家大中型企业提供过管理咨询服务，尤其是对房地产行业有深入的研究和独到的见解。

来信请致：mufengli@163．com

# <<万科的榜样>>

## 书籍目录

引言　帕尔迪公司进入国人视野　帕尔迪公司简介　帕尔迪公司的发展之路第1章　房地产开发在美国　高度市场化的美国地产　市场份额日益集中　融资渠道众多　房地产投资信托基金　中国香港模式与美国模式之争　第2章　横向扩张与纵向延伸战略　规模是持续发展的关键　以区域分散经营克服局部的市场萧条　广为流行的横向扩张战略　备受争议的纵向延伸战略第3章　多区域扩张的关键：分权 分权是一种承诺 分权的前提：员工能力第一 开发流程中看分权 职业忠诚与企业忠诚第4章　所有工作的起点：消费者调查与分析 关于“婴儿潮”的消费调查 消费者调查 减少中国的“建筑垃圾”第5章　所有工作的目的：客户满意 消费者满意度调查 建立客户关系的服务新观念 帕尔迪的客户服务系统第6章　工业化生产住宅：像生产汽车一样生产住宅 将工业化生产方式应用于房地产开发领域的先行者 工业化生产在中国第7章　帕尔迪的标杆：学什么比向谁学更重要 帕尔迪标杆之一：丰田汽车 帕尔迪标杆之二：沃尔玛 帕尔迪标杆之三：丽嘉酒店 中国地产企业的标杆管理

## 章节摘录

第1章 房地产开发在美国帕尔迪之所以有如此骄人的业绩，是因为它一直以来修炼的能力适应了美国这样的市场环境。
而中国房地产企业所处的市场环境与美国有很大的不同——无论是从市场化程度、竞争环境、融资环境还是组织环境都有很大的不同。
国内企业在向帕尔迪学习的时候一定要清晰认识到这些不同。
只有对帕尔迪公司所处的市场环境有深入的认识，我们才能辨析出，它的哪些能力能在中国发挥作用，哪些能力才是真正值得我们学习的。
与此相关的，是近些年大家一直热衷于探讨的房地产发展模式之争，焦点往往是讨论中国内地房地产行业的发展更适合中国香港模式还是美国模式。
其实中国内地的现实条件与中国香港和美国都有很大的不同，我们只能有适应自己情况的中国模式。
中国内地会有一个什么样的房地产发展模式，最终不是取决于企业，而是取决于政府，政府的相关政策将最终设定中国模式的游戏规则。

## 编辑推荐

《万科的榜样》可作为全国房地产行业企业家、高中层管理者和从业人员、房地产机构研究人员的重要参考书，还可作为各大专院校房地产专业师生、房地产总裁班、EMBA、MBA学员的辅助教材，也适合关心万科集团发展，对美国帕尔迪公司感兴趣的广大社会读者阅读参考。
●解析榜样核心价值，提升经营管理能力●值得经理人深究，值得业内外人士深思●向榜样学什么？学什么比向谁学更重要

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com