

<<商业推广设计>>

图书基本信息

书名：<<商业推广设计>>

13位ISBN编号：9787801705983

10位ISBN编号：780170598X

出版时间：2007年1月第1版

出版时间：中国青年出版社

作者：日本G社编辑部

译者：fvr,safd

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业推广设计>>

### 内容概要

《商业推广设计》是一套介绍企业如何利用多种媒体进行商业推广宣传的系列图书，是日本Graphic社提供版权。

本系列图书收录了很多国际知名企业和品牌的优秀设计案例，内容涉及餐饮、服装、音乐、零售、制造、化妆品、医药及公益活动等几十个行业。

其中每个案例都包含标志、包装、招贴、POP广告、展示、网页、赠品及多媒体广告等不同的商业推广形式。

编者通过丰富的图片展示和详尽的文字描述，从企业理念、经营战略、市场策略与创意设计等角度，对这些经典案例进行了深入剖析。

这使本书不但具有较高的资料参考价值，还有最新的商业推广设计理念的阐述，能够提升企业对于商业推广的理解与认识，并在当今多维的市场推广中为设计师提供非常有价值的设计方法与思路。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>