第一图书网, tushu007.com

<<中国油画拍卖分析图鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国油画拍卖分析图鉴>>

13位ISBN编号：9787801707796

10位ISBN编号：7801707796

出版时间：2008-10

出版时间：当代中国出版社

作者：韩劲松，徐翠耘　著

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

1985年，佳士得拍卖公司在香港举办的第一场油画专场拍卖，标志着中国油画拍卖市场的形成。
10年后，1994年在北京成立的中国嘉德国际拍卖公司，也推出了油画雕塑专场拍卖。
自此，中国内地的油画市场开始起步。
再经10年，中国油画拍卖进入繁盛阶段，形成佳士得、苏富比、嘉德、保利、瀚海、诚轩、匡时、华辰等多家拍卖公司共竞的局面。
在中国油画二级拍卖市场起步的最初20年，由于缺少画廊这个一级市场的基础，油画拍卖举步维艰，基本处于培养、培育阶段。
中国油画市场当时也处于画廊少、收藏者少、高价位的油画更是少之又少的现状。
油画若能够在估价内成交，已经让拍卖人备感欣慰了。
2003年下半年开始，中国艺术品市场迅速腾飞。
先是书画拍卖行情“疯长”，油画拍卖市场的启动紧随其后。
以中国嘉德为例，2004年春拍的油画成交额是2043万元，秋拍已达到3746万元；2005年春拍是7698万元，秋拍则一举突破亿元，达到1．3亿元。
2005年是中国油画拍卖史上具有标志性意义的一年。
在这年，除了中国嘉德首次出现了亿元专场外，单幅作品成交价也首次突破了千万元；拍卖作品总数量达到7件，分别为徐悲鸿、赵无极、常玉、廖继春、潘玉良、陈衍宁等人的作品。
在这最初一轮的行情暴发过程中，中国油画最高价出现在北京、香港两地，题材仅限在“老油画”和“红色经典”。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书以2000年以来的各年度中国油画拍卖为研究单元，以国内多家拍卖公司为研究样本，对拍卖作品信息进行精心解读和梳理分析，帮助中国油画投资者从中得出判断与结论，借以往而鉴今。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

韩劲松，1974年生，毕业于中央美术学院，现为中国美术馆馆员、中国博物馆学会会员。
曾参与“20世纪国家美术专项收藏”丁作，参与国家重点课题“20世纪中国美术作品的国家收藏研究”，负责中国美术馆油画收藏研究部分 撰写并发表多篇油画论文，著有《中国油画收藏与鉴赏百问百答》。
徐翠耘，2006年毕业于中央美术学院，获学十学位。
现攻读中央美术学院人文学院艺术管理学系硕士。
曾参加“上海双年展及其外围展艺术活动”调研、“第五届中国艺术产业论坛·2004年中国画廊推介展暨国际画廊邀请展”的调研、798艺术园区的调研，并撰写发表多篇调研报告。

<<中国油画拍卖分析图鉴>>

书籍目录

雾里看花　——2000年中国油画市场拍卖分析　一、21世纪前中国油画市场拍卖分析　二、2000年中国油画市场拍卖走势　三、中国油画市场的中介机构　四、2001年中国油画市场存在的问题柳暗花明　——2001年中国油画市场拍卖分析　一、2001年中国油画市场拍卖观察　二、2001年中国油画市场拍卖分析稳中求进　——2002年中国油画市场拍卖分析　一、2002年中国油画市场拍卖观察　二、2002年中国油画市场拍卖特征　三、2002年中国油画市场中的“海归”　四、2002年中国油拍卖市场稳步发展的原因红红火火　——2003年中国油画市场拍卖分析　一、2003年中国油画市场拍卖扫描　二、2003年中国油画市场拍卖分析　三、2003年中国油画市场拍卖特征平稳过渡　——2004年中国油画市场拍卖分析　一、过渡迹象　二、2004年中国画拍卖市场与中国油画拍卖市场　三、2004年中国油画市场的不足神话上演　——2005年中国油画市场拍卖分析　一、2005年中国油画市场拍卖的“神话”　二、2005年中国油画市场拍卖“全线飘红”　三、中国油画拍卖市场迅猛发展的原因　四、中国油画拍卖市场中的矛盾理性加速　——2006年中国油画市场拍卖分析　一、关键词“调整”　二、2006年中国油画拍卖市场进入调整期的内因和外因　三、市场方兴，增长未艾　四、当代艺术成为市场宠儿　五、2006年中国油画市场的启示雨过天晴　——2007年中国油画市场拍卖分析　一、2007年中国油画市场震荡上扬　二、2007年中国油画拍卖市场谁主沉浮？　三、2007年中国油画市场拍卖观察理性热度　——2008年上半年中国油画市场拍卖分析　一、2008年上半年中国油画市场拍卖行情观察　二、中国当代艺术市场的理性之变　三、未结束语图片索引图表索引后记

章节摘录

插图：

后记

油画作为西方传统绘画艺术的一个重要门类，在中国发展只有百多年的历史。
油画与市场的结合，在中国内地最早可追溯到20世纪80年代初期，晚于已形成一定规模的港台地区的油画市场发展。
随着中国经济的迅速发展，人们对中国油画关注度的提高，以及中国油画收藏队伍和投资群体的壮大，中国油画艺术市场逐渐升温，火暴发展，并推动了中国内地油画市场和香港、台湾等地区油画市场的逐渐融合。
中国油画市场在整个中国艺术品市场中发挥着越来越重要的作用。
目前，虽然中国的油画市场非常活跃，但国内对这油画拍卖的研究还很薄弱。
本书以事实为依据，数字为准绳，以专题的方式，对2000～2008年的中国油画拍卖市场的发展状况进行解析和研究，试图揭示中国油画拍卖市场的行情走势，让人们清醒地认识油画拍卖市场的风诡云谲，从而对油画收藏投资起到一定的参考作用。
写作过程中，借鉴使用了各拍卖公司的数据资料，中国嘉德、北京华辰、北京保利等拍卖公司都分别给予了很大的支持，保证了材料的真实准确。
在此向嘉德拍卖的刘刚先生、华辰拍卖的李小涵女士、保利拍卖的常天鹄先生，表示由衷的感谢！
也要感谢中央美术学院艺术市场分析研究中心的赵力、中央美术学院艺术管理系的张苗苗、北京师范大学社会发展与公共政策研究所的葛均泊，他们提供的资料，给予我们很大的指导和帮助！

编辑推荐

《中国油画拍卖分析图鉴》详细解读，盘点八年来中国油画拍卖走势。
理性投资，让您的油画藏品真正物有所值。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com