第一图书网, tushu007.com

<<向毛泽东学战略>>

图书基本信息

书名：<<向毛泽东学战略>>

13位ISBN编号：9787801708137

10位ISBN编号：780170813X

出版时间：2010-12

出版时间：当代中国

作者：同道 编

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

世界历史上，没有人像毛泽东那样，在20多年的军事指挥中，一直领导弱势军队，同优势敌人（日本军队、国民党军队和美国军队）作战22年，化劣势为优势并最终获得胜利。
今天.中国企业与毛泽东当年的境遇颇有相像之处。
在跨国公司的洋枪洋炮面前，中国企业如何能用小米加步枪击溃强兵进攻呢？
答案就存在于伟大的毛泽东思想和实践之中。
不止一个企业家发现，毛泽东的战略、战术思想，天然就是弱势企业竞争的思想武器，就是对付国际竞争的最好武器。
不仅如此，毛泽东战略思想的精髓，游击战、战略退却、运动战，早已被无数中国企业家奉为管理圣经。

内容概要

领导者的责任，归结起来，主要地是出主意、用干部两件事。
一切计划、决议、命令、指示等等，都属于“出主意”之类。

没有预见就没有领导，没有领导就没有胜利。
因此，可以说没有预见就没有一切。

善于总结经验，就是领导者的任务。

我们不要四面出击。
四面出击，全国紧张，很不好。
我们绝不可树敌太多，必须在一个方面有所让步，有所缓和，集中力量向另一个方面进攻。

第一图书网, tushu007.com

<<向毛泽东学战略>>

书籍目录

出版前言
第一辑　聚人心
　明确宗旨
　高举旗帜
　共同愿景
第二辑　搭班子
　团队建设
◎领导多头总是要失败的
◎支部建在连上
◎开展批评与自我批评
◎和而不同
　出主意
◎见事早，得计早
◎没有调查，就没有发言权
◎集思广益
◎力排众议
◎克服经验主义
◎立足最坏，争取最好
　用干部
◎反精英主义
◎消弥山头
◎大胆提拔年轻干部
◎任人唯贤
◎不搞裙带关系
◎大胆授权
　领导艺术
◎没有预见就没有领导
◎群众路线
◎善于总结经验
◎抓住主要矛盾
◎学会弹钢琴
第三辑　定战略
　发展战略
◎持久战略
◎放弃局部战场
◎根据变化进行战略调整
◎走一步看几步
◎不要四面出击
　经营战略
◎人海战术
◎集中优势兵力
◎兵贵神速
◎主动出击
　……
第四辑　带队伍

参考文献

章节摘录

第二次国内革命战争时期.共产党内“左”倾路线占统治地位时，提倡“批评”，但没有提倡“自我批评”，而批评，成为攻击个人，成为“斗争”，实即“残酷斗争”的代名词。
遵义会议上毛泽东的领导地位得到恢复。
党的思想路线开始端正，“左”倾组织路线的错误及其危害性也被全党所认识，开始纠正之。
抗日战争开始以后，以毛泽东为首的中国共产党面临了新形势，需要解决一些新问题。
特别是整风运动，需要有正确的方式方法。
在新形势下，毛泽东为首的党中央在总结经验教训的基础上开始在全党培养批评与自我批评的作风。
20多年的奋斗实践。
使我们领悟了自我批判对一个公司的发展有多么重要，如果我们没有坚持这条原则，华为绝不会有今天。
没有自我批判，我们就不会认真倾听客户的需求，就不会密切关注并学习同行的优点，就会陷入以自我为中心，必将被快速多变、竞争激烈的市场环境所淘汰；没有自我批判，我们面对一次次的生存危机，就不能深刻自我反省、自我激励，用生命的微光点燃团队的士气，照亮前进方向；没有自我批判。
就会固步自封，不能虚心吸收外来的先进东西。
就不能打破游击队、土八路的局限和习性，把自己提升到全球化大公司的管理境界；没有自我批判，我们就不能保持内敛务实的文化作风。
就会因为取得的一些成绩而少年得志，忘乎所以，掉入前进道路上遍布的泥坑陷井中；没有自我批判，就不能剔除组织流程中的无效成分，建立起一个优质的管理体系，降低运作成本；没有自我批判，各级干部不讲真话，听不进批评意见，不学习、不进步，就无法保证作出正确决策和确实执行。
只有长期坚持自我批判的人，才有广阔胸怀；只有长期坚持自我批判的公司，才有光明的未来，自我批判让我们走到今天。
我们还能向前走多远，取决我们还能继续坚持自我批判多久。

编辑推荐

《向毛泽东学战略》：活学活用毛泽东思想，中国企业家的成功法宝。
定战略，聚人心，搭班子，带队伍。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com